

BOLETÍN INFORMATIVO AEISA

Asociación Española de Investigación Social Aplicada al Deporte

Vol. X- Nº 56. 2015 GIRONA. Págs. 38a 145

SUMARIO

f Editorial

f Actualidad

f Revistas internacionales y nacionales

f Estudio del impacto del deporte Barcelona

f Publicaciones

f Agenda de eventos

El deporte y ¿la innovación?

DIRECTOR

Adrián Martín López

Escuela Universitaria de la Salud y el Deporte (EUSES) - Centro adscrito a la Universidad de Girona

COMITÉ DE REDACCIÓN

Ramón Llopis Goig

Universidad de Valencia

Marian Ispizua

Universidad del País Vasco (UPV/EHU)

Juan Aldaz

Universidad del País Vasco (UPV/EHU)

Cristina López de Subijana

Universidad Politécnica de Madrid

María Jesús Monteagudo

Universidad de Deusto

Pilar Martos

Universidad de Granada

AEISAD no se responsabiliza de las opiniones expresadas por los colaboradores. Prohibida la reproducción total o parcial de los artículos aquí publicados sin el consentimiento del editor.

AEISAD:

Entidad registrada, Mº de Interior, nº 103592.

Depósito legal: MU-1648-2009

ISSN: 1889-6375

Periodicidad: Cuatrimestral

Portada: <http://www.sxc.hu/>

Web: www.aeisad.org

Email: boletin@aeisad.org

El deporte avanza y se adapta a las transformaciones sociales y tecnológicas como los otros sectores con los que convivimos día a día (comunicación, transporte, economía, educación, etc.). Estos cambios se acompañan de casos de corrupción en Federaciones internacionales, tramas de dopaje que involucran a las instituciones públicas al más alto nivel y un sinfín de circunstancias que perjudican los valores y la ética del deporte.

Paralelamente aparece un nuevo foco de discusión consecuencia de la incursión de la tecnología y la innovación en el alto rendimiento deportivo que permite a los deportistas mejorar su condición física o recuperarse más rápidamente de una lesión. Acceso a tecnología de la NASA para la recuperación de lesiones, materiales deportivos, tratamiento de datos con sistemas sofisticados de cámaras y GPS, el Big Data y un gran abanico de innovaciones que aparecen en el sector acompañados de grandes inversiones y elevados costes económicos.

Como menciona el Dr. Pérez Triviño, profesor de Filosofía del Derecho de la Universidad Pompeu Fabra, "el uso de la tecnología aplicada al deporte despierta dudas en tanto que suponen ayudas externas al propio atleta y de alguna manera pervierten la pureza que debiera regir la competición deportiva", atendiendo a que los deportistas no tienen las mismas posibilidades de acceso a estas tecnologías y, por lo tanto, podríamos encontrarnos con un caso similar al dopaje de los años 60 y 70 del siglo pasado.

Estas situaciones debilitan el *fair play* en el deporte e incrementan las desigualdades entre las grandes potencias deportivas que se sitúan en lo más alto del medallero olímpico y las naciones emergentes. Llegados a este punto se plantean diferentes debates desde el enfoque de la sociología, la política, la filosofía y el derecho que generan nuevas discusiones. ¿Las instituciones deportivas y públicas deben intervenir y regular jurídicamente este nuevo fenómeno? ¿Hay que establecer limitaciones en el uso de esta tecnología para asegurar la igualdad de condiciones entre los deportistas?

La velocidad de los cambios en el sector deportivo y la aparición de nuevos escenarios requieren de estudio y reflexión entre los diferentes agentes del sector deportivo.

Un cordial saludo.



Adrián Martín López
Director del Boletín

Edita:

Escuela Universitaria de la Salud y el Deporte – EUSES
Centro adscrito a la Universitat de Girona

17190 – Salt (Girona), España

Tel. 972 405 130 – Fax 972 400 781

Web: www.euses.cat

Email: amartin@euses.cat

ACTUALIDAD

El deporte en cifras



Desde la web del **Consejo Superior de Deportes** se pueden consultar las principales estadísticas sobre deporte en España. Por un lado, el portal "**DEPORTEData. Base de datos**" dispone de información transversal sobre empleo, empresas vinculadas en el sector, gasto en los hogares, gasto público, enseñanzas, comercio exterior y turismo. Además, se puede consultar datos específicos del sector respecto a deporte federado; licencias federadas y clubs deportivos; deportistas de Alto Nivel; formación de entrenadores; control de dopaje; hábitos deportivos; instalaciones y espacios deportivos; campeonatos universitarios y en edad escolar. Por otro lado, se dispone del **Anuario de Estadísticas Deportivas** que recoge una selección de los resultados estadísticos más relevantes del ámbito deportivo. Se han publicado los Anuarios de 2015, 2014 y 2013. Finalmente, el CSD ha elaborado una serie de publicaciones sobre el balance de la situación económico-financiera del **baloncesto**, **fútbol** y las **federaciones deportivas** en España.

Proyecto Credits 4 Health



CREDITS4HEALTH es un proyecto de innovación social y de promoción de la salud financiado por la Unión Europea como parte del Séptimo Programa Marco. A través de un sistema innovador de incentivos y de pautas personalizadas en una plataforma web, creada por médicos, nutricionistas, expertos en actividad física y ética médica, psicólogos y profesionales en los campos de la ciencia y de la tecnología, tiene como objetivo apoyar a las personas para mejorar su alimentación y realizar actividad física con regularidad.

Está dirigido por un Consorcio formado por instituciones nacionales y locales (como el Departamento de Salud de la Generalitat de Catalunya, empresas, organizaciones sin ánimo de lucro, universidades y centros de investigación).

C4H acaba de lanzar la primera etapa del proyecto que involucra a tres países: España, en la ciudad de Girona; Italia, en la ciudad de Florencia; y, Grecia.

[[web](#)]

1a edición Semana Europea del Deporte



#BEACTIVE

Desde la **Comisión Europea** se ha promovido la organización de la Semana Europea del Deporte que tiene como objetivo promover el deporte y la actividad física en toda Europa. Su vocación es convertirse en una referencia temporal cada año durante la segunda semana de septiembre. En España se organizó la primera edición del 7 al 13 de septiembre 2015.

En el marco de la Semana tuvo lugar un ciclo de conferencias organizadas por el CSD dedicadas a debatir sobre el fenómeno del deporte desde varias vertientes: Deporte y Comunicación; Salud y Deporte; el Deporte como herramienta de transformación social; y, el Deporte como Instrumento educativo.

A través del siguiente enlace se pueden ver las distintas ponencias [[web](#)] y las actividades organizadas en la Plaza Colón de Madrid [[web](#)].

REVISTAS INTERNACIONALES

Las revistas de impacto del área de ciencias sociales aplicadas al deporte



European Journal of Sport Science

2014 JCR Impact Factor: 1.314

Periodicidad: 8 números por año

Temáticas: ciencias sociales, humanidades, psicología, ciencias aplicadas, salud.

[[Web](#)]



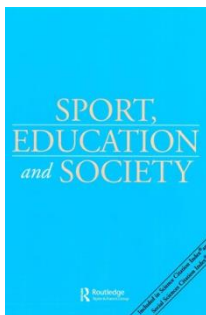
International Review for the Sociology of Sport

2014 JCR Impact Factor: 0.953

Periodicidad: 8 números por año

Temáticas: antropología, estudios culturales, historia, geografía, política, economía, sociología y estudios interdisciplinarios.

[[Web](#)]



Sport, Education and Society

2014 JCR Impact Factor: 1.288

Periodicidad: 8 números por año

Temáticas: pedagogía, política y el cuerpo en la sociedad y temas sociales, culturales, políticos y éticos asociados a la actividad física, el deporte y salud.

[[Web](#)]



Sociology of Sport Journal

2014 JCR Impact Factor: 1.125

Periodicidad: Trimestral

Temáticas: investigación pensamiento crítico y desarrollo de teorías relacionadas con la sociología deportiva.

[[Web](#)]



European Sport Management Quarterly

2014 JCR Impact Factor: 0.980

Periodicidad: 5 números por año

Temáticas: gestión deportiva, economía, negocio, recreación, política deportiva, eventos deportivos.

[[Web](#)]



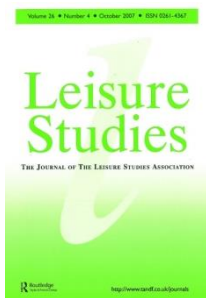
Journal of Sport Management

2014 JCR Impact Factor: 0.727

Periodicidad: 6 números por año

Temáticas: gestión deportiva, organizaciones voluntarias, comerciales y públicas, política, marketing, turismo, derecho, psicología, sociología, estudios culturales.

[[Web](#)]



Leisure Studies

2014 JCR Impact Factor: 0.690

Periodicidad: 6 números por año

Temáticas: estudios de ocio, deporte, tiempo libre, recreación urbana y rural, geografía social, turismo, actividad física.

[[Web](#)]



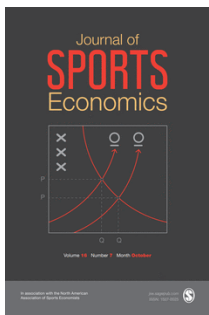
International Journal of Sport Finance

2014 JCR Impact Factor: 0.385

Periodicidad: 6 números por año

Temáticas: economía, ligas profesionales, financiación pública, impacto económico, fiscalidad.

[[Web](#)]



Journal of Sports Economics

2014 JCR Impact Factor: 0.578

Periodicidad: 6 números por año

Temáticas: impacto económico, organizaciones deportivas, finanzas públicas y privadas, gobernanza, ligas profesionales, clubes.

[[Web](#)]



Journal of Sport & Social Issues

2014 JCR Impact Factor: 0.571

Periodicidad: 6 números por año

Temáticas: sociología, historia, economía, periodismo, género, psicología, ciencias políticas, antropología, estudios culturales, estudios étnicos.

[[Web](#)]



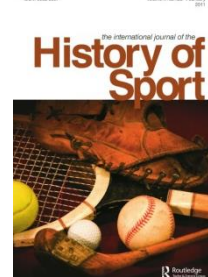
Journal of Hospitality, Leisure, Sport & Tourism Education

2014 JCR Impact Factor: 0.455

Periodicidad: Semestral

Temáticas: política, aprendizaje, enseñanza, evaluación, empleabilidad, carreras, calidad.

[[Web](#)]



The International Journal of the History of Sport

2014 JCR Impact Factor: 0.258

Periodicidad: 18 números por año

Temáticas: historia, humanidades, ocio y deporte, política, geografía.

[[Web](#)]



Journal of the Philosophy of Sport

2014 JCR Impact Factor: 0.241

Periodicidad: 3 números por año

Temáticas: filosofía, deporte, juegos, danza, actividades motoras, ética, epistemología.

[[Web](#)]



International Journal of Sport Policy and Politics

2014 SJR Impact Factor: 0.634

Periodicidad: Trimestral

Temáticas: política deportiva, gobernanza, organizaciones deportivas y no gubernamentales.

[[Web](#)]

REVISTAS NACIONALES



Revista Española de Investigaciones Sociológicas

2014 JCR Impact Factor: 0.217

Periodicidad: 4 números por año

Temáticas: demografía, antropología, instituciones políticas, opinión pública, psicología social, teoría política.

[[Web](#)]



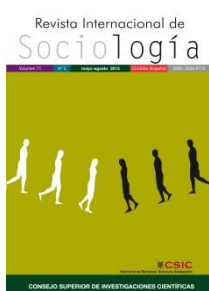
Revista Internacional de Ciencias del Deporte

2014 SJR Impact Factor: 0.214

Periodicidad: 4 números por año

Temáticas: sociología, política, gestión, psicología, economía, educación.

[[Web](#)]



Revista Internacional de Sociología

2014 JCR Impact Factor: 0.189

Periodicidad: 3 números por año

Temáticas: sociología, ciencia política, economía, antropología, filosofía, política social.

[[Web](#)]



Cultura_Ciencia_Deporte

2014 SJR Impact Factor: 0.143

Periodicidad: 4 números por año

Temáticas: educación física, ocio, recreación, gestión, sociología, política, historia.

[[Web](#)]

ESTUDIO

Estudio del impacto del deporte en la ciudad de Barcelona: indicadores económicos, laborales y sociales

Este estudio constituye una gran radiografía sobre la realidad deportiva de Barcelona, caracterizada por una estrecha imbricación entre agentes, que dotan el sector de una rica diversidad. A continuación presentamos los principales resultados:

- El deporte en Barcelona genera un total de **2.075 millones de euros**, que supone una facturación diaria de 5,8 millones.
- La capital catalana incluye **1.892 empresas deportivas** y **254 profesionales autónomos** que se dedican al deporte. La mayoría de las empresas se constituyeron antes del año 2000 (un 66,1%), un 22,6% a partir del año 2001, mientras que 416 empresas (11,3%) lo hicieron a partir del 2010.
- Las actividades empresariales más destacadas son las dedicadas a **actividades deportivas de entrenamiento** y **gimnasio** (41,9%), y el comercio de artículos deportivos (26,2%).
- El tejido social del deporte en Barcelona está formado por un total de **2.517 entidades**, el 78% de las cuales son clubes o asociaciones deportivas que gestionan por ellas mismas 800 millones de euros al año.
- Entre el sector mercantil y el asociativo trabajan **27.600 personas asalariadas**, 15.300 de las cuales forman parte del personal del tejido asociativo. Además, el sector de las entidades y clubes cuenta con el apoyo habitual de unos **35.000 voluntarios**.
- El **26,3% de las empresas deportivas** de Barcelona son **exportadoras**, frente un 7% general en Cataluña.
- Desde el punto de vista formativo en Barcelona se ofrecen **70 títulos académicos** relacionados con el deporte. La gran mayoría (62) son técnicos y, por tanto, forman parte de la formación profesional. También se ofrecen 3 grados universitarios y 5 masters universitarios.
- Hay **665.000 habitantes** de Barcelona mayores de 18 años y **120.000 escolares** entre 6 y 18 años que practican deporte de forma regular.
- Hay **67.500 deportistas federados** y unos 300.000 que participan en las actividades con apoyo o promovidas por el Instituto Barcelona Deportes.
- Aproximadamente, un **77%** de los deportistas vinculados a una entidad no son socios.
- Las **actividades realizadas al aire libre** (andar, correr por la calle, ciclismo e ir en bicicleta) aglutinan unos **360.000 practicantes**.
- Según las entrevistas realizadas las empresas relacionan el deporte con **salud** (19%), **dinamismo** (11%) y **popular** (9%). Las entidades relacionan el deporte a la ciudad con conceptos como popular (12,5%), positivo y necesario (10%), salud (10%), dinámico (10%) y diversión (10%).

Para más información se puede consultar la presentación en catalán con los resultados del estudio [[link](#)]



La **AEISAD** es una asociación científica e interdisciplinaria dedicada a la **investigación social** aplicada al conocimiento del **deporte**, entendido como un fenómeno social complejo y polisémico, siempre en continua transformación.

OBJETIVOS

- Establecer una red de comunicación entre investigadores e instituciones que, desde diferentes áreas de las Ciencias Sociales, compartan el interés común por el deporte.
- Facilitar la reconstrucción del concepto deporte al pensarlo y recomponerlo desde el diálogo/confrontación entre las diversas especialidades.
- Ser un referente teórico y metodológico en torno a los diferentes "lenguajes" que constituyen el fenómeno deportivo.

¿POR QUÉ ASOCIARTE?

- Formar parte de la red de investigación en Ciencias Sociales aplicadas al deporte.
- Apoyo teórico y metodológico en tus proyectos e investigaciones.
- Descuento en el Congreso bienal de la Asociación.
- Libro de actas del Congreso y Boletín Informativo de carácter cuatrimestral.
- Información actual sobre eventos, publicaciones, actos científicos, etc., con relación a la temática

PUBLICACIONES

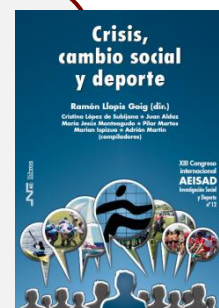
Libro de Actas del XIII Congreso Internacional AEISAD. "Crisis, cambio social y deporte"

Edita: Nau Llibres - Edicions Culturals Valencianes, S.A.

Autor/es: VVAA

La publicación recoge 71 comunicaciones presentadas en el marco del XIII Congreso AEISAD organizado en Valencia los días 25, 26 y 27 de septiembre de 2014. Los trabajos presentados tratan sobre los ámbitos de interés de la asociación: gestión deportiva, educación física, ocio, recreación y turismo, política deportiva, economía y sociedad.

Se puede consultar la publicación a través del siguiente enlace [[link](#)]



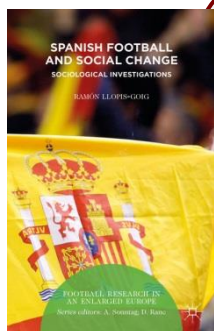
Spanish Football and Social Change. Sociological Investigations

Edita: Palgrave Macmillan

Autor: Ramón Llopis Goig

El libro analiza la evolución del fútbol español en las últimas décadas y las tendencias producidas como el aumento de los grupos violentos, vandalismo y brotes de racismo y xenofobia en los estadios. Se cuestiona el papel del fútbol en la cultura española contemporánea y las razones históricas de su hegemonía social. A partir de la transformación de los clubes de fútbol en empresas se examina las opiniones de los fans y las influencias de las identidades regionales y nacionales.

Se puede consultar la publicación a través del siguiente enlace [[link](#)]



El deporte femenino español en los Juegos Olímpicos

Edita: Consejo Superior de Deportes. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte y Deporte.

Autor: Roberto Jiménez Morales

Análisis de la evolución de la presencia del deporte femenino español en los Juegos Olímpicos a través de los resultados obtenidos a lo largo de su historia y las circunstancias que envolvieron su participación en las distintas ediciones y en las diversas disciplinas de la máxima competición deportiva a nivel mundial.

Se puede consultar la publicación a través del siguiente enlace [[pdf](#)]



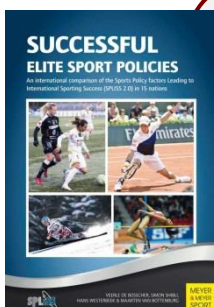
Successful Elite Sport Policies: An international comparison of the SportsPolicy factors Leading to International Sporting Success (SPLISS 2.0) in 15 nations

Edita: Meyer & Meyer Sport

Autor/es: De Bosscher, V.; Shibli, S.; Westerbeek, H.; Van Bottenburg, M.

El libro trata el proceso de planificación estratégica del desarrollo de las políticas de deporte de alto nivel nacionales exitosas. En el documento se presentan los resultados obtenidos en 15 naciones identificando, comparando y contrastando las políticas deportivas desarrolladas.

Puedes adquirir el libro a través del siguiente enlace [[link](#)]



Sports management in coastal protected areas. A case study on collaborative network governance towards sustainable development

Revista: Ocean & Coastal Management

Autor: Inglés, E.; Puig, N.

El objetivo principal de este trabajo es determinar si una estructura de gobierno que colabora en red en la gestión de la práctica deportiva en las zonas costeras genera mejores efectos sobre el grado de sostenibilidad de su desarrollo territorial. Este trabajo muestra los resultados del análisis de la gobernabilidad existente en los procesos de gestión de 4 situaciones de conflicto.

Se puede consultar la publicación a través del siguiente enlace [[pdf](#)]



AGENDA DE EVENTOS



2016 Annual Conference British Sociological Association
“Global Societies: Fragmenting and Connecting”
Birmingham (Reino Unido), 6 – 8 de abril de 2016
Más información [\[web\]](#)

IX Congreso Internacional de la Asociación Española de Ciencias del Deporte
Toledo, 21 – 23 de abril de 2016
Más información [\[web\]](#)



12th EASS Conference
Kopenhagen (Dinamarca), 4 – 7 de mayo de 2016
Más información [\[web\]](#)

Global Forum 2016 for Physical Education Pedagogy
Ankara (Turquía), 26 – 28 de mayo de 2016
Más información [\[web\]](#)



North American Society for Sport Management 2016 Conference
Orlando (EEUU), 31 de mayo – 4 de junio de 2016
Más información [\[web\]](#)

Sixth International Conference on Sport and Society
“Leisure, Play, Action: Ecological Awareness in Sports”
Hawaii (EEUU), 2 y 3 de junio de 2016
Más información [\[web\]](#)



2016 World Congress of Sociology of Sport “Sport Global Development and Social Change”
Budapest (Hungría), 8 – 11 de junio de 2016
Más información [\[web\]](#)

AIESEP International Conference “Blazing New Trails: Future Directions for Sport Pedagogy and Physical Activity”
Wyoming (EEUU), 8 – 11 de junio de 2016
Más información [\[web\]](#)



2016 World Leisure Congress
“Challenges, Choices and Consequences”
Durban (Suráfrica), 27 – 30 de junio de 2016
Más información [\[web\]](#)

XII Congreso Español de Sociología
Gijón (Asturias), 30 de junio – 2 de julio de 2016
Más información [\[web\]](#)

