

BOLETÍN INFORMATIVO AEISAD

Asociación Española de Investigación Social Aplicada al Deporte

Vol. X - Nº 52 JUNIO 2013 · GIRONA · Págs. 109 a 115



SUMARIO

- Editorial
- Actualidad
- Conclusiones III Encuentro de Observatorios del Deporte
- Publicaciones
- Agenda de eventos



Seguimos trabajando

DIRECTOR

Adrián Martín López

Escuela Universitaria de la Salud y el Deporte (EUSES) - Centro adscrito a la Universidad de Girona

COMITÉ DE REDACCIÓN

Ramón Llopis Goig

Universidad de Valencia

Marian Ispizua

Universidad del País Vasco (UPV/EHU)

Juan Aldaz

Universidad del País Vasco (UPV/EHU)

Cristina López de Subijana

Universidad Politécnica de Madrid

María Jesús Monteagudo

Universidad de Deusto

Pilar Martos

Universidad de Granada

AEISAD no se responsabiliza de las opiniones expresadas por los colaboradores. Prohibida la reproducción total o parcial de los artículos aquí publicados sin el consentimiento del editor.

AEISAD:

Entidad registrada, Mº de Interior, nº 103592.

Depósito legal: MU-1648-2009

ISSN: 1889-6375

Periodicidad: Cuatrimestral

Portada: AEISAD

Web: www.aeisad.org

Email: boletin@aeisad.org

Este boletín es el primero de los que va a elaborar la Junta Directiva surgida del último congreso de AEISAD que se celebró en San Sebastián el pasado mes de octubre.

Quería empezar con unas palabras de agradecimiento a todas aquellas personas que durante estos años han trabajado por el bien de AEISAD. Su visión y empeño ha contribuido de manera decisiva a consolidar una asociación que ocupa un lugar bien relevante en el panorama de la investigación sobre el fenómeno deportivo en nuestro país. Y quería expresar también nuestro más sincero agradecimiento a la anterior Junta Directiva, por todo el apoyo y las facilidades que nos han proporcionado para que podamos continuar realizando el trabajo que ahora nos corresponde.

Quiero haceros saber que cada una de las personas que integra la Junta Directiva ha asumido con gran ilusión el compromiso y la responsabilidad de trabajar por el desarrollo de nuestra asociación en los próximos cuatro años. A grandes rasgos, vamos a continuar con el proyecto realizado por los equipos anteriores, aunque más adelante introduciremos algunas novedades.

La comunicación interna de AEISAD no variará en los próximos años: continuaremos enviando las circulares con información de interés para los asociados, así como con la edición y distribución del Boletín cuatrimestral –ahora sólo en formato electrónico–. Es importante que tengáis en cuenta que el Boletín está abierto a la participación de todas las personas asociadas. Adrián Martín, su director, y toda la Junta, estaremos encantados de que nos enviéis todas aquellas aportaciones que consideréis de interés. Recordad que nos interesa especialmente todo aquello que tenga que ver con las actividades, investigaciones y publicaciones de las personas asociadas; los cursos, seminarios o congresos que organicéis, las propuestas de colaboración que queráis realizar, las reseñas de publicaciones relevantes para nuestra área...

Como asociación de carácter interdisciplinar dedicada a la investigación social aplicada al deporte, AEISAD seguirá realizando su congreso bianual y publicando su contenido en un libro de actas. La Junta Directiva ha previsto que la celebración del próximo congreso de la asociación tenga lugar en la ciudad de Valencia en septiembre de 2014. En próximos boletines os informaremos sobre el congreso y las fechas concretas de realización, así como de otros aspectos con los que pretendemos aumentar su carácter científico y su impacto social y profesional.



Ramón Llopis Goig
Presidente de AEISAD

Edita:

Escuela Universitaria de la Salud y el Deporte – EUSES
Centro adscrito a la Universitat de Girona

17190 – Salt (Girona), España

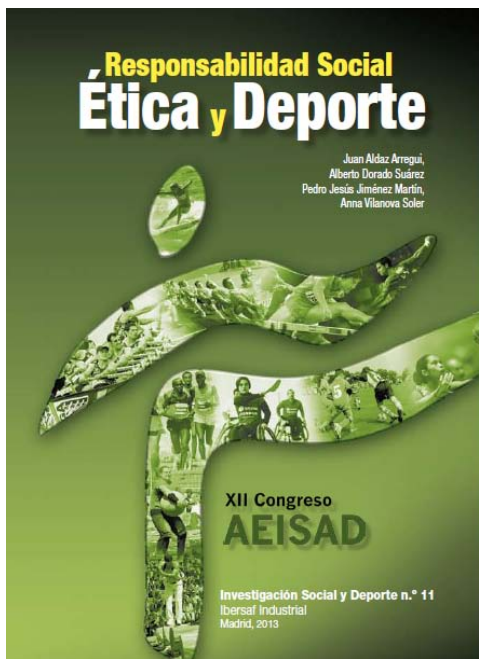
Tel. 972 405 130 – Fax 972 400 781

Web: www.euses.cat

Email: amartin@euses.cat

ACTUALIDAD

Libro de Actas del XII Congreso AEISAD



Ya está disponible el **Libro de Actas del XII Congreso AEISAD**, organizado en San Sebastián los días 25, 26 y 27 de octubre de 2012, bajo el título **“Responsabilidad social. Ética y Deporte”**.

Este encuentro tuvo como finalidad constituir un espacio de debate científico, comunicación e intercambio de experiencias relativas a la investigación social aplicada al deporte. Este documento cumple igualmente con el objetivo de hacer públicas las aportaciones más recientes sobre la investigación social del fenómeno deportivo en el marco de nuestro país y ofrecer a la comunidad científica nuevos elementos de conexión y de reflexión.

El Libro de Actas contiene **60 comunicaciones** distribuidas en **4 áreas**: gestión y deporte; sociedad y deporte; educación física; y, ocio, turismo deportivo y salud.

Se puede consultar el **Libro de Actas** a través del siguiente enlace

[[pdf](#)]

Convocatoria de la Comisión Europea



Convocatoria de propuestas - EAC/S03/13, para la Acción preparatoria **«Asociaciones europeas en el ámbito del deporte»**. Esta convocatoria de propuestas está destinada a financiar proyectos transnacionales propuestos por organismos públicos o por organizaciones sin ánimo de lucro que tengan por objeto la identificación y experimentación de redes adecuadas y de buenas prácticas en el ámbito del deporte.

El presupuesto disponible para la presente convocatoria de propuestas asciende a 2.650.000 €. Los proyectos deberán empezar entre el 1 de enero de 2014 y el 31 de marzo de 2014 y finalizar el 30 de junio de 2015.

La fecha límite de presentación de las solicitudes será el **19 de julio de 2013**.

Para más información consultad la convocatoria a través del siguiente enlace

[[pdf](#)]

Convocatorias 2013 Obra Social “la Caixa”



Programa Emprendimiento Social de “la Caixa”

El programa tiene como finalidad apoyar a los emprendedores y empresas sociales en "fase semilla". Se dirige a empresas sociales de nueva creación, empresas sociales jóvenes y empresas sociales con nuevas líneas de negocio.

Las líneas de actuación prioritarias son entre otras incrementar el impacto social de las empresas sociales de nueva creación; Aumentar las probabilidades de éxito de las nuevas iniciativas emprendedoras; Acelerar la consolidación de empresas sociales de nueva creación.

La fecha para presentar las solicitudes será del **16 de septiembre al 21 de octubre de 2013**.

Se puede consultar más información en el siguiente enlace [[pdf](#)]

CONCLUSIONES

III Encuentro de Observatorios del Deporte

El 27 y 28 de septiembre de 2012 el Observatori Català de l'Esport organizó el III Encuentro de Observatorios del Deporte en el INEF de Catalunya, Barcelona, con el objetivo de crear un espacio para intercambiar desde un punto de vista interdisciplinar, información, experiencias y conocimientos sobre el funcionamiento de los observatorios del deporte en España.



Al acto, financiado por el Consejo Superior de Deportes, se han inscrito más de 90 personas, destacando la presencia de representantes de Méjico, Colombia, Galicia, Andalucía, Aragón, Comunidad Valenciana y País Vasco.

En el acto han participado representantes de los diferentes observatorios del deporte existentes en España y expertos y expertas de los diferentes sectores implicados en el sistema deportivo, los cuales han debatido sobre qué esperan los agentes del sistema deportivo de los observatorios del deporte, cuáles son las estrategias de difusión de la información que utilizan los observatorios y qué propuestas de instrumentos se plantean para su coordinación.

Una primera mesa redonda, el jueves 27 de septiembre, coordinada por el Sr. Oriol Marcé, subdirector general de Actividades Deportivas e Infraestructuras de la *Secretaria General de l'Esport*, debatió entorno a lo que esperan los agentes del sistema deportivo, ya sean públicos, asociativos o de carácter comercial de los observatorios deportivos en general. Los ponentes representantes de las administraciones públicas (Jordi Caveró – Diputación de Barcelona); del ámbito académico (Marta Moragas – Universidad Ramon Llull); del ámbito asociativo

(Andreu Subies – Federación Catalana de Fútbol) y del contexto comercial (Pere Solanellas – Grupo Àccura) consideran que los observatorios han de facilitar datos suficientes y significativos para definir las futuras estrategias políticas o empresariales en el ámbito del deporte y también han de servir de termómetro o de estándar de medida del posicionamiento de cada uno dentro del sistema.

En la sesión de la tarde, coordinada por la Sra. Marta Carranza, adjunta a la Gerencia del Institut Barcelona Esports, los diferentes observatorios existentes en España explicaron cuáles son sus estrategias de comunicación de la información. Se constató que los objetivos, las finalidades y la tipología de información de cada observatorio son bastante diferentes y, por tanto, sus estrategias y necesidades de comunicación también lo son. Por un lado, tenemos Observatorios que difunden los datos de las actividades que desarrollan como el Observatorio del Deporte de Gipuzkoa representado por el Sr. Josean Arruza; o el del Instituto Municipal de Deportes de Sevilla representado por Esther Gandullo; más en la línea de datos generales de un territorio recopilando información de diferentes fuentes encontramos el Observatorio Catalán del Deporte, representado por el Sr. Adrià Martín, o el Observatorio Andaluz del Deporte, representado por el Sr. Víctor Romero, y otros observatorios más especializados en temáticas concretas y específicas como el Observatorio Económico del Deporte representado por el Sr. Plácido Rodríguez, o el Observatorio de Empleo Deportivo, representado por el Sr. Koldo Irurzun.

Estos mismos representantes de los Observatorios y, coordinados por el Sr. Martí Niubó, asesor técnico del Institut Barcelona Esports, debatieron y pusieron sobre la mesa propuestas de coordinación y mejora de la información.



En esta misma línea, también se presentaron la metodología de trabajo y el tipo de información y estrategia comunicativa de otros modelos de Observatorio como los del Centro de Estudios Olímpicos de la Universidad Autónoma de Barcelona (Berta Cerezuela); el Observatorio Crítico del Deporte (Xavier Orrit y María Prat) o el Observatorio del Deporte del Alt Empordà (Aniol Alsina).

Las generación de nuevas informaciones para responder a las necesidades del sistema deportivo vinieron de la mano del Sr. Jordi Viñas de la empresa Itik consultoria esport i lleure, a través del proyecto de benchmarking internacional sobre el sistema deportivo escolar; Carolina Garzo de la Secretaria General de l'Esport exponiendo el sistema público de indicadores de calidad deportiva del deporte escolar en Cataluña; Anna Lluch, técnica superior de la Diputación de Barcelona, a través de la presentación de los modelos de cooperación intermunicipal basados en la información comparada; el Sr. Oscar Garcia de la empresa Atlas Sport Consulting y Jordi Gibert de la Fundación Catalana para el Deporte exponiendo el proyecto emprenesport.cat, plataforma al servicio de las nuevas empresas vinculadas al sector deportivo; y el Sr. Gabriel Domingo, de la Fundación Claror, a través de los indicadores en la gestión de los centros deportivos.

A modo de conclusiones del III Encuentro de Observatorios del Deporte, presentadas por el Sr. Andreu Camps, todos los representantes de los diferentes observatorios han ratificado la necesidad de crear una Red institucionalizada de Observatorios del

Deporte de adscripción voluntaria y que se instrumentalizara mediante un convenio de colaboración y la conveniencia de incluir en los sitios web de cada observatorio links de referencia, de explicación y de conexión con los restantes para aprovechar las sinergias de cada uno. También se acordó trabajar juntos en el marco de la Red para poder presentarse a convocatorias conjuntas de proyectos de investigación o de estudios encargados a medida. Se diseñarán diferentes proyectos en esta línea que serán dados a conocer a las administraciones públicas locales, autonómicas y también al Consejo Superior de Deportes para que den su apoyo.

El acto fue clausurado por el Sr. Xavier Iglesias, director del INEFC - Centro de Barcelona.

Andreu Camps

Codirector del Observatori Català de l'Esport



INEFC
Observatori
Català
de l'Esport



Se puede consultar el **Libro de Actas del III Encuentro de Observatorios del Deporte** a través del siguiente enlace [\[pdf\]](#)



líderes en investigación social y deporte

La **AEISAD** es una asociación científica e interdisciplinaria dedicada a la **investigación social** aplicada al conocimiento del **deporte**, entendido como un fenómeno social complejo y polisémico, siempre en continua transformación.

La **AEISAD** nace de la necesidad de crear un **vehículo de unión, apoyo y coordinación de los esfuerzos científicos** que se realizan desde la teoría social, y que buscan la aplicación práctica y su confrontación con la realidad.

OBJETIVOS

- Establecer una red de comunicación entre investigadores e instituciones que, desde diferentes áreas de las Ciencias Sociales, compartan el interés común por el deporte.
- Facilitar la reconstrucción del concepto deporte al pensarlo y recomponerlo desde el diálogo/confrontación entre las diversas especialidades.
- Ser un referente teórico y metodológico en torno a los diferentes "lenguajes" que constituyen el fenómeno deportivo.

¿POR QUÉ ASOCIARTE?

- Formar parte de la red de investigación en Ciencias Sociales aplicadas al deporte.
- Apoyo teórico y metodológico en tus proyectos e investigaciones.
- Descuento en el Congreso bienal de la Asociación.
- Libro de actas del Congreso y Boletín Informativo de carácter cuatrimestral.
- Información actual sobre eventos, publicaciones, actos científicos, etc., con relación a la temática

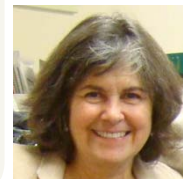
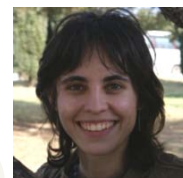
Artículos



Qing, Ch.; López de Subijana, C. (2013). **The spanish professional soccer foundations**. *RICYDE. Revista Internacional de Ciencias del Deporte*, 30 (9), 79-92. [Consultar en pdf](#)

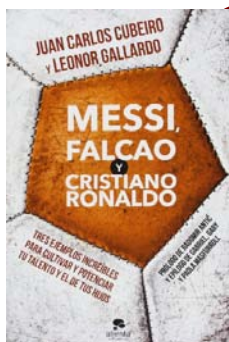
Este estudio intentó conocer las funciones, e intereses generales, de las fundaciones del fútbol profesional en España, describiendo sus principales características y comprobando si existían diferencias significativas entre ellos. Se utilizó el análisis documental y se realizó una base de datos documental. Los resultados indicaron que existía una diferencia significativa entre los diferentes tipos de clasificación de una fundación del fútbol profesional en España en función de la antigüedad de dicha fundación.

Vilanova, A.; Puig, N. (2013). **Compaginar la carrera deportiva con la carrera académica para la futura inserción laboral: ¿Una cuestión de estrategia?**. *Revista de Psicología del Deporte*, 22 (1), 61-68. [Consultar en pdf](#)



Durante la carrera deportiva algunos deportistas compaginan el deporte con su carrera académica y vocacional, y otros no. Para explicar este fenómeno hemos partido del modelo holístico de transiciones de Wylleman y Lavallee (2003) y hemos incorporado el concepto de estrategia como elemento teórico central. A partir de 26 entrevistas en profundidad y una encuesta telefónica realizada a 94 deportistas olímpicos (67 hombres y 27 mujeres) se observan dos tipos de situaciones: por un lado deportistas que tienen conciencia de futuro, se marcan objetivos sencillos y coherentes a largo plazo para compaginar estudios y deporte. Y, por el otro, los que no tienen conciencia para preparar su futuro profesional y no desarrollan acciones para hacerlo.

Libros



Messi, Falcao y Cristiano Ronaldo. Tres ejemplos increíbles para cultivar y potenciar tu talento y el de tus hijos

Edita: Alienta editorial

Autor/es: Cubeiro, J.C. y Gallardo, L.

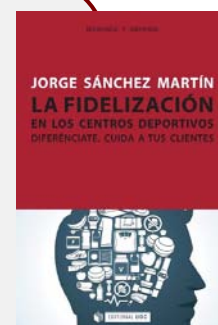
Los autores han estudiado los puntos de convergencia en la carrera deportiva de estos tres cracks del balón, aquello que los hace inconfundibles y diferentes, deduciendo de su estilo de juego tres maneras distintas de las que servimos para potenciar nuestras capacidades, resumidas acertadamente en lo que los autores han llamado «los diez mandamientos del cultivo del talento».

La fidelización en los centros deportivos. Diferénciate. Cuida a tus clientes

Edita: Editorial UOC

Autor/es: Sánchez, J.

La proliferación de modelos de negocio en el sector de los centros deportivos ha incrementado de forma significativa el nivel de competencia entre las empresas, que han tenido que agudizar su ingenio competitivo para asegurar su permanencia, y no siempre lo han hecho teniendo en cuenta al cliente. La fidelización en los centros deportivos parte del análisis teórico de tres elementos clave de la estrategia de negocio, como son los clientes, los servicios y las cuotas, para exponer a continuación una serie de consideraciones prácticas sobre cada uno de ellos.



Anuario de estadísticas deportivas 2013

Edita: Secretaría General Técnica. Centro de Publicaciones. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.

El interés de este trabajo es facilitar el conocimiento de la situación del deporte en España y de su evolución, a partir de resultados estadísticos procedentes diversas fuentes.

Se puede consultar la publicación a través del siguiente enlace [[pdf](#)]



AGENDA DE EVENTOS

XI Congreso Español de Sociología

Madrid, 10 – 12 de julio de 2013

Más información [\[web\]](#)



8th FIEP European Congress "Physical Education and Sports Perspective of Children and Youth in Europe"

Bratislava (Slovakia), 29 de agosto a 1 de septiembre de 2013

Más información [\[web\]](#)

4º Congreso Iberoamericano de Instalaciones Deportivas y Recreativas

Montevideo (Uruguay), 2 – 4 de septiembre de 2013

Más información [\[web\]](#)



2013 International Association for the Philosophy of Sport Conference

Fullerton (California), 4 – 8 de septiembre de 2013

Más información [\[web\]](#)

X Congreso Internacional sobre la Enseñanza de la Educación Física y el Deporte Escolar

Pontevedra, 5 – 8 de septiembre de 2013

Más información [\[web\]](#)



The 21st
EASM CONFERENCE
11-15 SEPTEMBER 2013 ISTANBUL



21st EASM Conference

Istanbul, 11 – 15 de septiembre de 2013

Más información [\[web\]](#)

2nd Global Conference. Sport, probing the boundaries

Atenas (Grecia), 1 – 3 de noviembre de 2013

Más información [\[web\]](#)

Sport

Probing the Boundaries



XIV Congreso Andaluz de Psicología de la Actividad Física y el Deporte

Huelva, 14 – 16 de noviembre de 2013

Más información [\[web\]](#)

Sport Management Association of Australia and New Zealand Conference 2013

Otago (New Zealand), 20 – 22 de noviembre de 2013

Más información [\[web\]](#)



**SPORT
MANAGEMENT
ASSOCIATION
AUSTRALIA
NEW ZEALAND**



MONASH University
Education

11th Biennial ANZALS conference. "Understanding leisure in a complex world: Promoting a Critical Leisure Studies"

Victoria (Australia), 4 – 6 de diciembre de 2013

Más información [\[web\]](#)

Información facilitada por el Observatorio Catalán del Deporte (www.observatoridelesport.cat)