

# AEISAD

## Boletín

Editorial.

### Informes AEISAD

Conclusiones y resúmenes XI Congreso de la AEISAD. Mesas de Trabajo

Acta de la Asamblea de la AEISAD XI Congreso de la AEISAD

### Publicaciones:

*EL MUNDIAL DE LA ROJA. Lecciones prácticas del mejor equipo del mundo.*

*LOS UNIVERSITARIOS Y EL DEPORTE*

*LA METAMORFOSIS DEL DEPORTE. Investigaciones sociales y culturales del fenómeno deportivo.*

*DIRECCION DE RECURSOS HUMANOS EN LAS ORGANIZACIONES DE LA ACTIVIDAD FISICA Y DEL DEPORTE*

### Artículo.

XI Congreso de la AEISAD: el congreso de una asociación .

Por Nuria Puig



UCAM

UNIVERSIDAD CATÓLICA  
SAN ANTONIO

## Comité Editorial

Director: Antonio Sánchez Pato (Murcia)  
[apato@pdi.ucam.edu](mailto:apato@pdi.ucam.edu)  
 Subdirector: Juan Bada Jaime (Zaragoza)  
[JBadajaime@gmail.com](mailto:JBadajaime@gmail.com)  
 Secretaría: Marta Romero Zaragoza (Murcia)  
[marta.rzaragoza@gmail.com](mailto:marta.rzaragoza@gmail.com)

## Comité de Redacción

Alberto Dorado Suárez (Toledo)  
 Joaquina Castillo Algarra (Huelva)  
 Pedro Jesús Jiménez (Madrid)  
 Anna Vilanova Soler (Barcelona)  
 Eduard Inglés Yuba (Barcelona)  
 José María Cabrera Domínguez (El Hierro)  
 José E. Jiménez-Beatty (Alcalá de Henares)

## Índice del número 45

### Editorial (p. 42)

Por Alberto Dorado Suárez,  
 Presidente AEISAD

### Informes AEISAD (p. 43)

- Conclusiones y resúmenes XI Congreso AEISAD. Mesas de Trabajo.
- Acta de la Asamblea de la AEISAD XI Congreso de la AEISAD

### Publicaciones de nuestros asociados (p. 48)

- CUBEIRO, JUAN CARLOS; GALLARDO, LEONOR *EL MUNDIAL DE LA ROJA. Lecciones prácticas del mejor equipo del mundo.*
- RODRIGUEZ, ALVARO; *LOS UNIVERSITARIOS Y EL DEPORTE.*
- PUJADAS, XAVIER (COORD); *LA METAMORFOSIS DEL DEPORTE. Investigaciones sociales y culturales del fenómeno deportivo.*
- CAMPOS, ANTONIO; *DIRECCION DE RECURSOS HUMANOS EN LAS ORGANIZACIONES DE LA ACTIVIDAD FISICA Y DEL DEPORTE.*

### Artículo (p. 50)

- *XI CONGRESO DE LA AEISAD: EL CONGRESO DE UNA ASOCIACIÓN*, NURIA PUIG

### Eventos y reuniones científicas (p. 52)

Estimados asociados,



La utilización del deporte como herramienta para el desarrollo no es un elemento nuevo. No podemos obviar que el fenómeno deportivo, como elemento social y en continua transformación, ha sufrido una evolución condicionada por la relación que se ha establecido entre deporte y sociedad. Independientemente de la cultura a la que hagamos referencia, en cualquier lugar del mundo existe algo parecido a lo que conocemos como deporte. Hoy en día este fenómeno constituye uno de los principales elementos en la ocupación del tiempo libre y de ocio en nuestras vidas; se ha convertido en un instrumento de desarrollo social muy importante. El deporte y sus valores forman un lenguaje universal y una excelente herramienta de cohesión e integración en el entorno.

En una sociedad cada vez más competitiva, globalizada y en constante cambio cualquier organización debe estar preparada para adaptarse y evolucionar con extrema rapidez. La adaptación permanente a sus valores supone una de las claves para que se produzca el desarrollo humano, a través del que se puedan combatir los retos en las políticas de cualquier ámbito: social, cultural o económico, entre otros.

Teniendo en cuenta la función del deporte como medio para mejorar la educación, el cuidado de la salud, el desarrollo y la paz, se debe realizar un esfuerzo constante para promover espacios de debate y donde se elaboren las pautas de actuación necesarias para regular su actividad. Este esfuerzo inteligente, por parte de cualquier entidad que lo promueva, se deberá basar en situar al deporte en la agenda del progreso nacional, europeo y mundial aprovechando sus ventajas en todo momento.

Por estas razones, entre otras, la Asociación Española de Investigación Social Aplicada al Deporte (AEISAD), asociación científica e interdisciplinar, que desde el año 1992 está dedicada a la investigación social aplicada al conocimiento del deporte, cumplió con su compromiso de organizar de forma bianual un espacio de debate científico que giró en torno a temas relacionados con los valores y repercusiones que transmite el deporte a la sociedad, bajo el título *¿Cómo hacer del Deporte una herramienta*

para el desarrollo?. Así, durante el XI Congreso de la asociación, celebrado los días 21, 22 y 23 de octubre en Toledo, se analizó el fenómeno deportivo a través de distintas investigaciones, comunicaciones y reflexiones.

Todas las aportaciones realizadas, basadas en experiencias relativas a la investigación social aplicada al deporte, han dado como resultado la publicación del número 10 de la colección "Investigación Social y Deporte" de la AEISAD.

Con la realización del Congreso y del resto de actividades de la AEISAD queremos contribuir al fortalecimiento de un diálogo social estructurado para tratar de ofrecer a la comunidad científica nuevos elementos de conexión y de reflexión. Desde la AEISAD no queremos ser espectadores pasivos, pretendemos ser protagonistas activos, compartiendo nuevas ideas, creando redes de contactos y dando a conocer experiencias innovadoras.

En las distintas áreas se desarrollaron novedosas y sugerentes propuestas que facilitaron la creación de espacios para la reflexión sobre la temática del Congreso y sobre los problemas sociales que transversalmente afectan al deporte y la actividad física. En la mayoría de ellas se hizo un esfuerzo por dar respuesta a la pregunta de título del Congreso *¿Cómo hacer del Deporte una herramienta para el desarrollo?.* Con vuestra ayuda seguiremos tratando de reflexionar y profundizar la idea de que el deporte se sitúa en el centro de la sociedad contemporánea, y se erige en una tribuna para el debate y en un lugar de encuentro, con el objetivo de estudiarlo en todas sus dimensiones: económicas, sociales, políticas y culturales.

En definitiva, entre todos y todas debemos tratar de ofrecer nuevas visiones que permitan analizar desde distintos enfoques, experiencias y estudios científicos prooñiendo al fenómeno deportivo como un elemento fundamental de desarrollo y un factor a tener en cuenta a la hora de subsanar desequilibrios sociales entre los ciudadanos y para contribuir a la mejora de la sociedad en su conjunto.



Alberto Dorado Suárez  
 Presidente AEISAD

Edita: Universidad Católica San Antonio

Campus de los jerónimos s/n  
 30107 - Guadalupe (Murcia), España  
 Telf. 968 27 88 24 - Fax 968 27 86 58  
 Web: [www.ucam.edu](http://www.ucam.edu)  
 Email: [apato@pdi.ucam.edu](mailto:apato@pdi.ucam.edu)



AEISAD no se responsabiliza de las opiniones expresadas por los colaboradores. Prohibida la reproducción total o parcial de los artículos aquí publicados sin el consentimiento del editor.

AEISAD: entidad registrada, Mº de Interior, nº 103592.

Depósito legal: MU-1648-2009

I.S.S.N.: 1889-6375

Periodicidad: Cuatrimestral

Tirada: 250 ejemplares

Portada: Toledo (En: <http://www.mat.ucm.es/~ln06/imtoledo/toledo-15.JPG>)

## INFORMES AEISAD

### Conclusiones y resúmenes XI Congreso AEISAD

#### Mesas de Trabajo

##### ÁREA SOCIEDAD Y DEPORTE

###### MESA 1: EL DEPORTE COMO MOTOR DE CAMBIO Y ELEMENTO TRANSFORMADOR DE LA SOCIEDAD.

MODERADOR: FIDEL MOLINA LUQUE, *Facultad de Educación de la Universidad de Lleida*

##### Propuestas:

1. Se debe desarrollar una visión crítica que recuerde que el deporte no es neutro, que tampoco lo es el concepto de desarrollo y que se dan contradicciones y ambivalencias en relación con los valores en los que se plantea la actividad deportiva.
2. El deporte es un buen elemento de transnacionalismo, en una situación de "globalización" que refuerza las posibilidades de interculturalidad, superando el mero multiculturalismo, en el marco de los Derechos Humanos.
3. Resaltar la diversidad de las expresiones deportivas contra la hegemonía de un modelo unitario. Reivindicar nuevas dimensiones de modelos de deporte, diferente a los tradicionales, destacando las posibilidades de un deporte más inclusivo.
4. Los observatorios pueden ser un elemento básico para orientar y dotar de contenido las políticas deportivas y romper "etiquetas", vinculando teoría y práctica: Vertebrando enfoques cualitativos (sentimientos, percepciones, emociones) y cuantitativos, desde perspectivas plurales y cívicas. Las aportaciones teóricas deben ser divulgadas, dadas a conocer, insistiendo en una mayor y más completa investigación bibliográfica, de bases de datos, etc.

##### ÁREA SOCIEDAD Y DEPORTE

###### MESA 1: DEPORTE COMO MOTOR DE CAMBIO Y ELEMENTO TRANSFORMADOR DE LA SOCIEDAD.

MODERADOR: JAVIER LASUNCIÓN RIPA, *Sportsqually Intenational*

##### Propuestas:

1. Intentar aprovechar los juegos y deportes tradicionales de una sociedad conjuntamente con sus costumbres y cultura autóctona, para conseguir la presencia de las familias al completo. Padres e hijos en la actividad físico-recreativa
2. Intervenir en las familias de los jóvenes deportistas para conseguir su decidida cooperación en el proceso educativo.
3. Ayudar a los deportistas para que con su actividad sean un factor de desarrollo en su entorno familiar y social.

##### ÁREA SOCIEDAD Y DEPORTE

###### MESA 1: DEPORTE COMO MOTOR DE CAMBIO Y ELEMENTO TRANSFORMADOR DE LA SOCIEDAD.

MODERADORA: MARTA CASTAÑER BARCELLS, INEF de Barcelona

##### Propuestas:

1. Continuar el avance en el desarrollo de instrumentos para el análisis de la estructura cognoscitiva de los practicantes en Actividad Física y Deporte par apotenciar vías de adhesión a la práctica.
2. Promover políticas públicas de actividades físicas singulares, con valores no deportivizados como el simbólico, el artístico y expresivo

en un determinado contexto social, que van más allá del componente agonístico y competitivo.

3. Aprovechas iniciativas socio-culturales que se desarrollan en los municipios para imbricar actividades y materiales diversos con relación a valores sociales, representados a través de la Actividad Física y el Deporte.
4. Atender las distintas representaciones sociales con vistas al desarrollo y promover la diversificación de la Actividad Física y el Deporte.

##### ÁREA SOCIEDAD Y DEPORTE

###### MESA 5: MESA 5: COMPROMISO SOCIAL Y SOLIDARIDAD DEPORTIVA: ÉTICA, RESPONSABILIDAD SOCIAL Y COOPERACIÓN AL DESARROLLO

MODERADOR: JAVIER DURÁN, Universidad Politécnica de Madrid Y JOAN CARLES BURRIEL PALOMA, INEFC de Barcelona

##### Propuestas:

1. Deben plantearse los criterios para que el deporte sea una BUENA herramienta para el desarrollo (es necesario tener claro el tipo de desarrollo que se busca).

##### Criterios:

- La actuación debe ser multidimensional e interdisciplinar.
  - Debe ser adaptativa al entorno en el que se quiere actuar o al grupo de personas con las que se va a trabajar.
  - Debe procurar la sostenibilidad de los proyectos en el lugar donde se desarrollen.
  - Debe huir del paternalismo y del apostolado.
  - Debe diferenciar claramente los objetivos y los impactos y tener herramientas para su evaluación.
  - La evaluación de todo el proyecto debe plantearse al inicio y debe ser enfocada para el resultado y del resultado.
  - Se deben buscar los interlocutores sociales adecuados que responden realmente a los objetivos del proyecto.
  - Debe promover la inclusión social.
  - Debe promover la participación activa de los participantes de todas las fases de los proyectos.
2. La metodología de investigación en proyectos de este tipo deben basarse en técnicas y metodología de participación activa por parte del personal investigador.

##### ÁREA GESTIÓN DEPORTIVA

###### MESA 2: ESPACIOS SOSTENIBLES Y POLÍTICAS DEPORTIVAS

MODERADORA: LEONOR GALLARDO GUERRERO, Universidad de Castilla-La Mancha

##### Propuestas:

1. Falta coordinación, dirección a nivel estatal y autonómico par realizar programas deportivos.
2. Cambio de diseño y nuevos diseños de espacios sostenibles y áreas de actividad.
3. Falta de I+D+i de los gestores deportivos, arquitectos deportivos, profesionales de la Educación Física.

**ÁREA GESTIÓN DEPORTIVA****MESA 6: LA GESTIÓN DE PERSONAS Y EL COACHING EN LAS ORGANIZACIONES DEPORTIVAS**

**MODERADORA: MARÍA JOSÉ PEDROSA CARRERA**, Instituto Municipal de Deportes de Sevilla

Propuestas:

1. Integrar el hábito o adherencia a la práctica deportiva como valor cultural; para vehicular este valor en las organizaciones deportivas del siglo XXI debemos trabajar en la gestión del conocimiento ; implantar el proceso e identificar y poner en valor las herramientas para desarrollarlo (coaching / aprendizaje organizacional entre otras)
2. En relación a lo anterior, es necesario diseñar e impartir una formación específica en materia de gestión de personas / gestión del conocimiento en las distintas formaciones académicas relacionadas con el sector deportivo.
3. Identificamos una clara debilidad para activar lo anterior; precariedad en contratación en el mercado laboral del sector deportivo y por tanto necesidad de regularización profesional del mismo.
4. Respecto a las organizaciones y la gestión del conocimiento , en este siglo XXI, la principal oportunidad ( en cuanto a las organizaciones) y fortaleza ( en cuanto a la gestión del conocimiento) reside en trabajar desde el desarrollo del compromiso de las personas y equipos con la organización este compromiso debe desarrollarse a nivel individual, grupal y organizacional atendiendo a los principios que residen en la responsabilidad social empresarial o corporativa.
5. La clave para alinear todas las propuestas que respondan a la pregunta ¿como hacer del deporte una herramienta para el desarrollo ? Estará en tener presente la **globalidad, es decir, considerar todos los elementos, acciones y reacciones, efectos y consecuencias...**
  - En relación a la organización
  - En relación a sus personas , (nivel individual, grupal y organizacional)
  - En relación al estado interno de la organización
  - En relación a las circunstancias que envuelven en ese momento el entorno en el que opera la organización.

*Muchas gracias a todos los autores de las comunicaciones; la presentación de sus trabajos y sus intervenciones durante el debate han aportado los elementos claves y hecho posible el llegar a estas conclusiones, junto con el resto de participantes en la mesa de trabajo.*

**ÁREA INNOVACIÓN, EDUCACIÓN Y DEPORTE****MESA 7: EDUCACIÓN FÍSICA: REDES SOCIALES, NUEVAS TECNOLOGÍAS E INNOVACIÓN EDUCATIVA**

**MODERADORA: MARTA CASTAÑER BARCELLS**, INEF de Barcelona

Propuestas:

1. Si se activa adecuadamente la capacidad de convocatoria social de las redes sociales, se constata que aumentan situaciones de encuentro de práctica deportiva y quizás su adhesión.
2. Si las webs docentes ofrecen mayor flexibilidad de consulta y manejo que el libro de texto y, si la Educación Física no ha requerido libros de texto para su desarrollo, la web docente es un buen recurso para complementar la docencia en Educación Física y llegar a otros agentes de la comunidad educativa como son los padres.
3. Se deben prever y controlar los usos impulsivos de la red que generan peligros con relación a: no saber para qué, en qué momento y cuándo usarlas. Pueden convertir en nuevos individualismos si no existe una conducción y tutorización adecuada.

4. Para todos los niveles educativos: ¿son las redes sociales comunidades de aprendizaje?

**ÁREA EDUCACIÓN FÍSICA****MESA 3: EDUCACIÓN EN VALORES Y COLECTIVOS ESPECÍFICOS**

**MODERADOR: ANTONIO SÁNCHEZ PATO**, Universidad Católica San Antonio de Murcia - UCAM

Propuestas:

1. Dando mayor visibilidad en los medios de comunicación a la función socializadora e integradora del deporte con diversos colectivos específicos.
2. Exigiendo a los organizadores de actividades deportivas que reciban financiación de instituciones públicas que indiquen los valores sociales que persiguen desarrollar con su actividad, así como el modo de evaluar su adquisición.
3. Recuperar la dimensión creativa y de autoconocimiento de la práctica deportiva; esto es, recuperar a la persona que hay detrás de la práctica (humanizarla).
4. Fomentar en igual medida la cooperación y la competición, entendiéndolo a ambas como esencias del deporte, transformando el ganar o perder en el mejorar.
5. Profesionalizar la función social del egresado en ciencias del deporte, haciéndolo competente en el uso del deporte como herramienta de desarrollo social.
6. Incorporar al deporte valores acordes con el devenir social, valores biocéntricos, ecológicos, no egocéntricos.
7. Recuperar el valor de la educación, transmitiendo con humildad los valores sociales de referencia hasta donde podamos hacerlo.

**ÁREA OCIO Y TURISMO****MESA 4: OCIO, TURISMO Y SOSTENIBILIDAD EN EL DEPORTE**

**MODERADORA: M<sup>ª</sup> JESÚS MONTEAGUDO**, Universidad de DEUSTO

Los contenidos presentados dan una respuesta positiva a la pregunta general planteada en el Congreso. El deporte se muestra, en sus diferentes manifestaciones, como un factor que puede contribuir al desarrollo, en sus diferentes vertientes. El desarrollo personal, social, económico y cultural son algunos de los impactos positivos trabajados en esta Mesa.

Propuestas:

- La comprensión de las prácticas deportivas, como experiencias de ocio, evidencia su potencial para introducir a las personas en procesos de mejora y crecimiento personal. Este caudal transformación se hace viable a partir de experiencias que evolucionen de un ocio deportivo casual, centrado en la diversión y el entretenimiento, a un ocio serio deportivo, caracterizado por la vivencia de experiencias deportivas más complejas y también, más satisfactorias.
- El concepto de sostenibilidad se aborda de una forma amplia, entendido no únicamente en relación a la preservación del entorno sino también en cuanto al fomento de conductas deportivas y turísticas responsables y respetuosas, tanto por parte de los proveedores como desde la propia ciudadanía.
- Existe una conexión entre la especialización deportiva (deportistas habituales y experimentados) y patrones de conducta sensibles con la protección de los espacios naturales protegidos. Esta afirmación contradice la idea generalizada según la cual a más uso, más impacto. Un argumento que subraya la necesidad de encontrar un equilibrio entre usos sociales de los espacios naturales y la preservación de los mismos.

## INFORMES AEISAD

- La organización de eventos de deporte para todos no está reñida con la sostenibilidad, si tales eventos se apoyan en principios de inclusión, respeto al entorno y a la diversidad de perfiles, intereses y motivaciones de los participantes. El Deporte para todos no es sinónimo de masificación sino de apertura a las distintas formas de vivir el deporte y a la pluralidad de expectativas que mueven a los deportistas.
- El auge de los megaeventos deportivos y su abordaje teórico pone de relieve los diferentes impactos positivos y negativos que estos promueven. Los impactos positivos de carácter económico son los que han recibido mayor atención como objeto de estudio, sin embargo queda mucho trabajo por hacer en el análisis y medición de los impactos sociales positivos. Algunas teorías apuntan que uno de estos impactos es la mejora de los patrones de vida de los ciudadanos del lugar que acoge el megaevento. Queda por determinar la trascendencia de estos cambios, su perdurabilidad y su abordaje metodológico.
- La estrecha relación entre ocio, turismo y deporte, tan evidente en la teoría, muestra enormes deficiencias en el marco de las políticas públicas. Persiste la falta de coordinación y de trabajo conjunto, a pesar de que la promoción turística y deportiva se nutre de los mismos recursos. La sostenibilidad se convierte más en un escaparate publicitario que en un principio que dirige la acción en los servicios de ocio. En esta misma línea, la educación se constata como una herramienta necesaria para extender la sensibilidad por el respeto y

la preservación del entorno. El turismo sostenible es una opción más y mejor contemplada entre las personas con mayor nivel formativo. Sin embargo, la sostenibilidad se enfrenta a situaciones adversas, -tales como el incremento que conllevan sus precios-, aún más notables en situaciones de crisis económica en las que el interés por lo sostenible queda relegado a un segundo plano.

### ÁREA OCIO, TURISMO Y SALUD

#### MESA 8: ACTIVIDAD FÍSICA, SALUD, Y CALIDAD DE VIDA

MODERADORA: SUSANA AZNAR LAIN, Universidad de Castilla-La Mancha

#### Propuestas:

1. Promover el deporte y la Actividad Física universitaria desde los servicios de deporte universitario para favorecer la adherencia, proponiendo créditos optativos.
2. Promover el trabajo multidisciplinar en la salud de la espalda.
3. Promover un diseño básico para evaluar programas de intervención desde la AEISAD
4. Prevenir el abandono de la práctica de la Actividad Física deportiva en la adolescencia promoviendo hábitos del estilo de vida y entorno saludable.
5. Establecer mayor coordinación entre deporte y educación.

¡CONÓCENOS! [www.aeisad.org](http://www.aeisad.org)

## INTRODUCCIÓN

La AEISAD es una asociación científica e interdisciplinaria dedicada a la investigación social aplicada al deporte, entendido como un fenómeno social complejo y polisémico, siempre en continua transformación.

La AEISAD nace en el año 1991 con el fin de convertirse en un VEHÍCULO DE UNIÓN, APOYO Y COORDINACIÓN DE LOS ESFUERZOS CIENTÍFICOS que se realizan desde la teoría social, y que buscan la aplicación práctica y su confrontación con la realidad.

---

## OBJETIVOS

- Establecer una red de comunicación entre investigadores e instituciones que, desde diferentes áreas de las Ciencias Sociales, compartan el interés común por el deporte
- Facilitar la reconstrucción del concepto deporte al pensarlo y recomponerlo desde el diálogo/confrontación entre las diversas especialidades.
- Ser un referente teórico y metodológico en torno a los diferentes "lenguajes" que constituyen el fenómeno deportivo.

## ¿POR QUÉ ASOCIARTE?

- Formar parte de la red de investigación en Ciencias Sociales aplicadas al deporte.
- Apoyo teórico y metodológico en tus proyectos e investigaciones.
- Descuento en el Congreso bienal de la Asociación.
- Libro de actas del Congreso y Boletín Informativo de carácter cuatrimestral.
- Información actual sobre eventos, publicaciones, actos científicos, etc., con relación a la temática

## Acta de la Asamblea de la AEISAD XI Congreso de la AEISAD Toledo; 22 de Octubre, Viernes, de 20:00 a 21:40 horas

### 1.- Informes Secretaría General: Situación actual. Pedro Jesús Jiménez Martín.

Respecto al número de socios, la primera labor realizada fue actualizar una base de datos que se entregó a la Secretaría y que correspondía a una base de hace 8 años. Direcciones, números de cuenta e incluso altas y bajas estaban mal. Los datos recopilados aparecen en la siguiente tabla.

Socios/as AEISAD	Nº	%
Hombres	68	68,7
Mujeres	28	28,3
Entidades	3	
Socios con datos completos	26	
Altas año 2009 i 2010	10	
Bajas año 2009 i 2010	23	
<b>TOTAL asociados/as</b>	<b>99</b>	

- La mayor carencia en la base de datos es la información correspondiente a los centros de trabajo, ya que los asociados no suelen ofrecerla.

- Se animó a los socios presentes a difundir la AEISAD entre sus compañeros para hacer una mayor promoción y conseguir más socios. Desde la Junta directiva se desarrolló en la página web de la asociación un boletín de inscripción, y para este congreso, aprovechando la inscripción de muchas personas externas a la asociación, se elaboró en papel otro boletín de inscripción.

- Se habló de la creación de la figura de "Socio de Honor" como figuras de representantes institucionales que apoyasen la labor de la AEISAD en la celebración de Congresos, Foros, espacios y envío postal de actas, boletines a los socios. Desde la Asamblea se decidió cambiar el nombre a "Colaborador de Honor" o "Invitado de Honor", ya que el término de "Socio" no se vio apropiado.

- La última labor a destacar en este apartado es el envío de los boletines y actas de los congresos. El Secretario informó de las facilidades ofrecidas por la FCAYD – INEF de Madrid para hacer todos los envíos gratuitamente.

Dados los errores de la base de datos disponible se comentó el problema de devolución de gran parte de los envíos. Y dos personas comentaron que a ellos no les había llegado el libro de actas.

### 2.- Informe de gestiones realizadas

- El Secretario informó de las campañas realizadas para difundir la asociación a través de la introducción de editoriales en las revistas "RYCIDE" y "Gestión y Deporte".
- El presidente informó de la asistencia con el Secretario a diferentes reuniones con el mismo fin: La Federación de Municipios y Provincias, la Plataforma tecnológica (ALBERTO), y con el Consejo Superior de Deportes para organizar el Foro Deporte y Sociedad que fue gratuito para los socios.

### 3.- Informes reuniones Junta Directiva

- Las reuniones oficiales de la Junta directiva fueron cuatro: el 23 de noviembre de 2008; 2 de febrero de 2009, 27 de julio de 2009 y 14 de enero de 2010. En todas estas reuniones se consiguió que el alojamiento fuese gratuito para reducir costes a la asociación.
- Además, se señaló que se realizaron una 30 reuniones "informales" entre distintos miembros de la Junta Directiva, aprovechando su desplazamiento a Madrid, Sevilla o Barcelona. Aquí se destacó que el coste fue nulo ya que los gastos de desplazamiento, manutención y alojamiento se incluía dentro de las reuniones de trabajo personales que tenían los desplazados.

### 4.- Informes Tesorería

- Cambio de entidad bancaria
- Reducción impagados y devoluciones
- Petición de subvenciones

GASTOS		INGESOS	
Concepto	Importe	Concepto	Importe
Libro actas 2006	5543	Ingresos iniciales	4100
Libro actas 2008	5588	Subvención CSD	3800
Web 2009	1508	Subvención Ay. Córdoba	4000
Web 2010	202,68	Subvención Junta Andalucía	2700
Devoluciones 2008	900	Cuotas 2008	3924
Devoluciones 2009	108	Cuotas 2009	3420,48
Reuniones	1362,21	Cuota 2010	288
Comisiones	755,61	Devoluciones comisiones	103,66
			<b>22336,1</b>
<b>Total</b>	<b>15967,5</b>	<b>Total</b>	<b>4</b>

**Ingresos - Gastos      6368,64**

## INFORMES AEISAD

<b>Saldo 06/02/09</b>	<b>4100</b>
Gastos periodo:	15967,5
Ingresos periodo:	22336,14
<b>Saldo 19/10/10</b>	<b>6368,64</b>

### 5.- Difusión

- El número de correos electrónicos enviados desde la Secretaría aparecen reflejados en la siguiente tabla.

Se destacó que las comunicaciones internas asociados responden a los envíos con el nuevo formato creado por Eduard y que hacen mención a las publicaciones de libros de los asociados, congresos u otras noticias de especial interés.

E-mails salidas	2009	2010
INFORMACIÓN sobre AEISAD	22	12
NOTIFICACIÓN de altas	10	8
ATENCIÓN y ENVÍOS a socios	52	64
Temas de Junta Directiva	94	46
COMUNICACIONES internas asociados	7	22
Gestión del XI Congreso Toledo 2010	-	118
<b>Totales</b>	<b>185</b>	<b>270</b>

### 6.- Informe XI Congreso

- El número de personas inscritas en el Congreso fue de 72 a los que había que añadir 20 personas de organización, 8 moderadores de mesa y 4 ponentes. El total de asistentes fue así de 104 personas. Sin embargo, se destacó que el número de socios que asistieron fue de un 20%.

### 7.- Nuevas propuestas

#### Libro de actas - CD

- Desde la Junta Directiva se lanzó la idea de generar el libro de actas en CD dado la costosa cuantía que supone hacer los libros de actas (6.000 euros). Además se lanzó la idea de pasar todas las actas en PDF a la página de la asociación, aunque quedaba pendiente confirmar con Esteban Sanz que pasaba con los derechos de las publicaciones anteriores.

#### Premios AEISAD (Carácter Bienal)

3 Modalidades y 1 Distinción

- Jóvenes Investigadores
- Trayectoria Investigadora
- Mejor comunicación del Congreso
- Entidad de Interés

La creación de los premios quedó pospuesta por la Asamblea hasta tener un documento elaborado sobre cómo se desarrollarían. En función del mismo se votaría o no su creación.

### 8.- Sugerencias y Comentarios

- Se pidió si era posible conocer las causas de por qué la gente se había dado de baja de la Asociación, además de conocer su trayectoria de antigüedad en la misma.

El problema que se planteó desde la Junta Directiva es que la base de datos disponible no puede facilitar esta información porque es incompleta, y se explicó que se llamó telefónicamente a los socios que se habían dado de baja para preguntar por el por qué.

## PUBLICACIONES DE NUESTROS ASOCIADOS



CUBEIRO, JUAN CARLOS; GALLARDO, LEONOR (2010). *EL MUNDIAL DE LA ROJA. Lecciones prácticas del mejor equipo del mundo*. ALIENTA. ISBN: 978-84-92414-49-9

"El éxito no llega por casualidad. La humildad nos ayuda a seguir aprendiendo y a dejar un legado a las generaciones venideras". Del prólogo de **Ángel María Villar**, presidente de la Real Federación Española de Fútbol.

Por primera vez en la historia la Selección Española ha ganado el Campeonato del Mundo. ¿Cuál ha sido el secreto? Juan Carlos Cubeiro y Leonor Gallardo, expertos en liderazgo y deporte, analizan en este nuevo libro las claves de la estrategia de La Roja, que le han hecho merecedor del título de mejor equipo del mundo. El objetivo: analizar por qué nos sentimos tan orgullosos de nuestra selección nacional de fútbol, qué podemos aprender de ello y cómo aplicar su modelo de éxito al mundo empresarial.

A nadie se le escapa que detrás de un gran logro hay un enorme trabajo. Pero, en ocasiones, el esfuerzo no va por el camino adecuado y las oportunidades se

evaporan sin ser aprovechadas. El éxito de nuestra selección ha hecho que la frase "jugamos como nunca, perdemos como siempre" haya quedado aparcada en nuestra memoria para dejar paso a un sentimiento de orgullo nacional, casi desconocido hasta ahora.

La puesta en valor del talento de los jugadores, unida a otras cualidades como el compromiso, el sano equilibrio, el seguimiento de un modelo claro y coherente, el sentimiento de equipo por encima del individual y el liderazgo compartido y amable, han sido algunas de las claves del éxito, ampliamente analizadas en este libro por los autores.

La experiencia de Cubeiro y Gallardo en temas de liderazgo consigue extrapolar el modelo de gestión de Del Bosque al mundo empresarial y personal para demostrar que la personalidad del líder, véase Del Bosque o cualquier directivo de una compañía, se refleja en el trabajo y la productividad de su equipo, bien sea a través de goles o de resultados económicos.

*El Mundial de la Roja*, descubre los secretos de liderazgo y gestión de equipo de Vicente del Bosque y esboza su aplicación al mundo de la empresa y los negocios usando un lenguaje sencillo y directo. Es un libro de gestión escrito en lenguaje deportivo que habla de valores de éxito como la pasión, el esfuerzo y el trabajo en equipo.

RODRIGUEZ, ALVARO (2010). *LOS UNIVERSITARIOS Y EL DEPORTE*. Sevilla, Wanceulen.

En este libro se analizan los hábitos deportivos de los estudiantes universitarios. Se describen los perfiles de sus practicantes, sus frecuencias de práctica, qué deportes hacen y el modo en que lo hacen. Y sus costumbres deportivas se corresponden con las características de su ocio y de su tiempo libre así como con sus motivaciones concretas para practicar deporte, o con el uso de determinados lugares donde ejercitarse. Se analizan asimismo los Valores Sociales dominantes entre estos jóvenes y su relación con sus hábitos físicos. El objeto específico de la investigación son los estudiantes de la Universidad de Sevilla y el método de recogida de información utilizado es una encuesta estadística.

Alvaro Rodríguez Díaz. Es profesor de Sociología del Deporte en la Universidad de Sevilla. Ha publicado diversas investigaciones sobre deporte. Entre sus libros destaca *El deporte en la construcción del espacio social* (Centro de Investigaciones Sociológicas). Contribuye normalmente con artículos en ediciones y foros nacionales e internacionales.



CENTRO DE FORMACION DE POSTGRADO

Campus de los Jerónimos s/n

30107 Guadalupe, Murcia

Telf.: 968 27.87.10

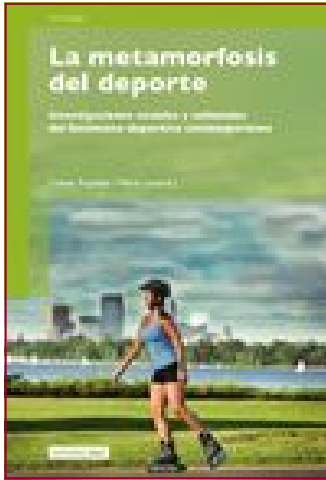
Fax.: 968 27 86 48

E-mail: [postgrado@ucam.edu](mailto:postgrado@ucam.edu)

[www.ucam.edu/estudios/postgrados](http://www.ucam.edu/estudios/postgrados)



PUBLICACIONES DE NUESTROS ASOCIADOS



PUJADAS, XAVIER (COORD); (2010). *LA METAMORFOSIS DEL DEPORTE. Investigaciones sociales y culturales del fenómeno deportivo.* Barcelona, Universitat Oberta Catalunya.

El fenómeno deportivo se ha convertido, durante las últimas décadas, en una de las claves para entender mejor nuestras sociedades. Este libro pretende explicar, a través de doce investigaciones realizadas por especialistas, los cambios que ha sufrido y está experimentando el deporte en nuestro entorno. Se estudia el deporte como elemento histórico de modernización durante el siglo XX, como articulador de identidades y de espacios en la ciudad, como hecho lúdico y como espacio para la mediación social. También se analizan, entre otros retos actuales, la relación entre inmigración y deporte, alimentación y deporte, turismo deportivo y desarrollo, así como los cambios en los clubes e instalaciones. Confeccionado desde una perspectiva interdisciplinar, el texto ha sido escrito por expertos en historia, antropología, psicología, sociología, educación física y gestión deportiva. Este abordaje polidédico lo convierte en una obra de interés para un sector amplio de lectores. Los investigadores del hecho deportivo, los gestores públicos y privados del deporte, los educadores, los analistas sociales y culturales, los deportistas y los estudiantes verán en él una herramienta para comprender mejor el deporte y su vinculación social.



CAMPOS, ANTONIO (2010). *DIRECCION DE RECURSOS HUMANOS EN LAS ORGANIZACIONES DE LA ACTIVIDAD FISICA Y DEL DEPORTE.* Madrid, Síntesis

Esta obra presenta una perspectiva amplia, integral y transversal que profundiza en cada uno de los elementos y procesos necesarios para una adecuada y eficiente dirección de recursos humanos en las organizaciones de la actividad física y del deporte. Está dirigida a los profesionales de la actividad física y del deporte.

Está dirigida a los profesionales de la actividad física y del deporte, principalmente a los que trabajan en la dirección y organización, así como a estudiantes de las diferentes titulaciones de la actividad física y del deporte. Asimismo puede resultar de utilidad a personas, estudiantes y profesionales interesados en la dirección, en los recursos humanos y, en general, en la actividad física y el deporte.

Antonio Campos Izquierdo es doctor en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte y máster en Dirección de Recursos Humanos.

Cubeiro, J. C., & Gallardo, A. (2009). *LIDERAZGO GUARDIOLA.* Barcelona: Paidós Editorial.

Vivimos en un mundo que critica mucho, desprecia casi siempre y admira poco. Guardiola ha logrado construir un equipo que despierta el elogio unánime, lo mismo que busca toda empresa. Sólo desde ese respeto y admiración es posible atraer el talento, tener éxito, vender mejor y tener un buen clima de trabajo. Este libro explora las cualidades de liderazgo de Guardiola y te las presenta para que puedas aplicarlas con tu equipo.

## XI Congreso de la AEISAD: el *congreso de una asociación*

Los pasados 22, 23 y 24 de Octubre se celebró en Toledo el XI Congreso de la AEISAD (Asociación Española de Investigación Social aplicada al Deporte). Un equipo organizador entusiasta y competente estuvo atento a todos los detalles para que el congreso se desarrollara adecuadamente y para que las aproximadamente 110 personas que participaron se sintieran siempre a gusto. Ya en el lugar de las acreditaciones se tuvo la agradable sorpresa de encontrar en las bolsas de congresistas un ejemplar del *El Quijote de la Mancha*. *Nada mejor para aunar en un solo símbolo el trabajo académico que se iba a realizar y la tradición histórica y cultural de la ciudad de Toledo.*

La AEISAD existe desde 1991 y ha venido celebrando regularmente sus congresos cada dos años en distintos lugares de España. Es destacable que una asociación de carácter voluntario haya sabido ir adelante en su cometido de ser un lugar de encuentro entre quienes se interesan por la investigación social aplicada al deporte en España y que haya ido innovando en el formato de sus congresos precisamente para afianzar este cometido. Por ello, el título de este artículo destaca las palabras *congreso* y *asociación*. Ambas tienen un gran significado y es, precisamente entorno a ellas, que se articula esta reseña sobre el XI Congreso.

### Las mesas de trabajo

El tema general del congreso fue *¿Cómo hacer del deporte una herramienta para el desarrollo?* y, como en anteriores ocasiones, este tema, además de las ponencias presentadas en los plenarios, fue debatido en sesiones temáticas articuladas entorno a las siguientes áreas: Sociedad y deporte, Gestión deportiva, Educación Física y Ocio y turismo. Cada área se desarrolló en dos mesas de trabajo (el programa completo puede ser consultado en [http://www.aeisd.org/public\\_files/triptico1.pdf](http://www.aeisd.org/public_files/triptico1.pdf)).

Al igual que en el congreso anterior de Córdoba (2008) se optó por generar una dinámica de debate y de discusión acortando el tiempo de las presentaciones individuales y dando mucho espacio para la discusión guiada por una persona que ejercía el papel de moderadora. Esta persona resultó clave para articular las ideas principales de cada presentación y darles una coherencia de la que surgieran puntos de interés para la reflexión. Como que cada área temática tenía dos sesiones, los debates se fueron prolongando de una a otra enriqueciendo las adquisiciones y favoreciendo que se avanzara conjuntamente en la reflexión. En cada grupo se generó una red de personas que se implicaban en las discusiones haciendo realidad el espíritu de lo que es un congreso: un lugar de intercambio y no únicamente uno en el que se presenta lo que se ha hecho sin que el diálogo sea posible.

Debido a que las mesas de trabajo eran paralelas, no se pudo estar en todas ellas. Sin embargo, este problema se palió por una sesión plenaria al final del congreso durante la cual las personas responsables de cada mesa expusieron las conclusiones y las sometieron a discusión.

### Las ponencias

Hubo cuatro ponencias marco:

- La inaugural de Nicola Porro, catedrático de Sociología del deporte en la *Università di Cassino* en Italia y actual presidente de la *European Association for the Sociology of Sport*. Trató sobre los "Retos para el futuro del deporte en Europa".
- A continuación intervino Paloma Escudero Pérez, directora ejecutiva del comité español de UNICEF, sobre el tema "El deporte como herramienta para el desarrollo: UNICEF".
- Jesús Arroyo trató el tema "El deporte para el desarrollo una visión desde las Naciones Unidas".
- Finalmente en la clausura, el filósofo y escritor José Antonio Marina, habló de "El deporte como motor de cambio social".

Excepto en el primer caso, las otras ponencias se centraron más en lo que el deporte puede hacer que en lo que realmente hace. Es decir, quizás se cayó excesivamente en enfatizar las "virtudes" del deporte y no en destacar sus límites y su carácter de construcción social transmisora de valores hegemónicos y también herramienta de dominación; este hecho también se dio en algunas mesas de trabajo. Excepcionalmente se hicieron análisis más pormenorizados dando cuenta de los resultados alcanzados, métodos para evaluar los programas que se llevan a cabo, perspectivas teóricas que ayuden a comprender las relaciones entre el deporte y el desarrollo, etc.

La ponencia de Nicola Porro fue bien distinta y merece algunos comentarios. El autor está dirigiendo actualmente un estudio comparativo sobre los sistemas deportivos europeos y el proceso de europeización del deporte. En su ponencia dio cuenta de los resultados principales. De partida hay un "modelo tradicional" del deporte en el cual tienen un peso importante los clubes deportivos y la práctica competitiva y organizada. Esto, sin embargo, ha cambiado mucho y se asiste a lo que Porro denomina la "revolución silenciosa" del deporte en Europa: elevado número de personas que practican por su cuenta, autonomía del sistema del deporte espectáculo y profesional, pérdida de protagonismo de las instituciones tradicionales del deporte... Además, hay singularidades en cada país al tiempo que la Unión Europea establece directrices homogeneizadoras no siempre bien recibidas. Ante tal diversidad, y para que el deporte ayude a promover la ciudadanía europea, el autor apunta por estrategias de gobernanza centradas en un trabajo en red y no piramidal que conceda espacio a todos los agentes sociales que hoy en día actúan en el deporte.

### El debate asociativo

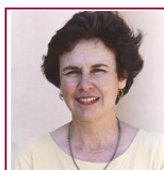
El segundo día del congreso tuvo lugar la asamblea general de la AEISAD en la que la Junta Directiva dio cuenta exacta de la situación de la asociación: presidente, vicepresidenta, secretario general, tesorera y vocales (boletín, sitio web...) informaron de lo que se había venido haciendo, proyectos futuros y estado de las cuentas. La transparencia y el diálogo fueron las notas dominantes.

Parece que los desacuerdos que surgieron en la asamblea general anterior, celebrada con motivo del congreso de Córdoba en 2008, han sido subsanados –al menos entre quienes asistieron a la asamblea- en el momento actual mediante el ejercicio democrático en el seno de la asociación. Este hecho no carece de interés en un país como el nuestro cuya debilidad del movimiento asociativo ha sido puesta de manifiesto en diversas ocasiones. El tercer sector es uno de los pilares en que se asientan las sociedades democráticas y una muestra de su vitalidad es la capacidad de regulación de conflictos en el seno de las asociaciones. Discutir, plantear opciones opuestas sin tener que avergonzarse por ello, debatir para hacer prevalecer aquello en lo que cada cual cree... y que al final se llegue a acuerdos y se regulen los conflictos son muestras de buen ejercicio de ciudadanía.

### ¡Todavía puedes participar!

Con este lema que se encuentra en la página de inicio del sitio web de la asociación ([www.aeisad.org](http://www.aeisad.org)) se cierra la crónica de este congreso y se deja la puerta abierta a los años venideros de la asociación.

Con el ánimo de contribuir a generar una red de trabajo compartido y establecer nuevos canales de comunicación, la Junta Directiva ha apostado por las ventajas del Internet 2.0 y sus infinitas oportunidades para la *participación* a través de las redes sociales (wordpress, facebook, wikispaces) De este modo, el congreso –paradójicamente- no ha terminado sino que sigue *on-line*. Quien lo desee, puede leer las conclusiones de los grupos de trabajo, escuchar a los ponentes, ver fotos, consultar las actas provisionales... Se genera así una red virtual que se entrecruza con la real y enriquece de este modo las relaciones entre las personas que se interesan por la investigación social aplicada al deporte en España. ¡Gracias a quienes lo han hecho posible!



Núria Puig Barata  
GISEAFE (Grup d'Investigació Social i Educativa en l'Activitat Física i l'Esport)  
Institut Nacional d'Educació Física de Catalunya, Barcelona

CENTRO DE FORMACION DE POSTGRADO  
Campus de los Jerónimos s/n  
30107 Guadalupe, Murcia  
Telf.: 968 27.87.10  
Fax.: 968 27 86 48  
E-mail: [postgrado@ucam.edu](mailto:postgrado@ucam.edu)  
[www.ucam.edu/estudios/postgrados](http://www.ucam.edu/estudios/postgrados)



## EVENTOS, REUNIONES CIENTÍFICAS O CULTURALES



CONGRESO JORNADAS TÉCNICAS: DEPORTE Y MUNICIPIO - FEMP 2011. "PLAN INTEGRAL PARA LA ACTIVIDAD FÍSICA Y EL DEPORTE- CSD."

Auditorio del Centro Social Caixanova (Policarpo Sanz 24-26 Vigo)  
27 y 28 de enero de 2011  
[www.munideporte.com](http://www.munideporte.com)

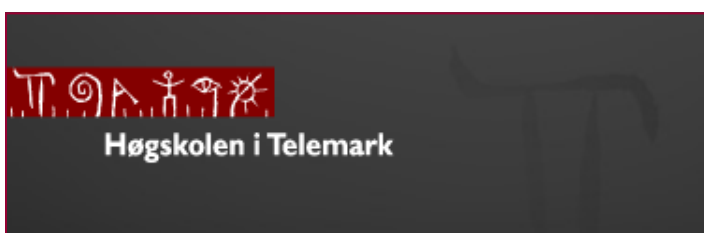


INTERNATIONAL CONFERENCE EUROPE—YOUTH—OLYMPISM  
WITH FOCUS ON THE SPORT TRAINING

Technical University of Liberec, Czech Republic  
Del 10 al 12 de febrero de 2011  
[www.ktv.tul.cz/eyo/general.php?c=mainphp](http://www.ktv.tul.cz/eyo/general.php?c=mainphp)



2ª CONFERENCIA NACIONAL DE DEPORTE ADAPTADO. La integración en el contexto internacional  
X Forum del Deporte UV, Valencia  
22 y 23 de febrero de 2011  
[www.eventosuv.com](http://www.eventosuv.com)



WINTER SPORTS AND OUTDOOR LIFE. INTERNATIONAL SPORTS HISTORY RESEARCH CONFERENCE

Telemark University Collage, Telemark, Norway  
Del 23 al 26 de febrero de 2011  
<http://www.hit.no/ski>



SECOND INTERNATIONAL CONFERENCE ON SPORT AND SOCIETY

Unitedworld School of Business, Kolkata, India  
Del 28 de febrero al 3 de marzo de 2011  
[www.sportandsociety.com/conference-2011/](http://www.sportandsociety.com/conference-2011/)



GLOBAL SPORTS FORUM BARCELONA "Sport: What's next?"

Palau de Congressos de Catalunya  
Av. Diagonal, 661-671, Barcelona  
Del 9 al 11 de marzo de 2011  
[www.globalsportsforum.org](http://www.globalsportsforum.org)



VII CONGRESO NACIONAL DE CIENCIAS DEL DEPORTE Y EDUCACION FISICA

Concello de Pontevedra  
Del 05 al 07 de mayo de 2011  
<http://www.congresodeporte.com/>