

**INEFC**Institut Nacional
d'Educació Física
de CatalunyaGeneralitat
de Catalunya

A.E.I.S.A.D.

Abril, 2006

Entidad Reg. Mº Interior nº 103592

Número 31

BOLETÍN INFORMATIVO A.E.I.S.A.D.

SUMARIO	Pág.
Editorial	1
IX Congreso de la Asociación Española de Investigación Social Aplicada al Deporte	1
Los Estadios como Atracciones Turísticas <i>J.L. Paramio</i>	2
Una bibliografía sobre dirección de proyectos <i>V. Gambau</i>	5
Publicaciones de nuestros asociados	7

EDITORIAL

Ya ha llegado la primavera y con ella un nuevo boletín. El presente número lo iniciamos con el programa del próximo congreso que, como ya sabéis, será en Gran Canaria los próximos 16, 17 y 18 de Noviembre de 2006.

Seguimos con una colaboración de nuestro compañero Juan Luís Paramio sobre los *Estadios como atracciones turísticas*.

En la línea iniciada en anteriores boletines, Vicente Gambau nos ofrece una bibliografía básica sobre *Dirección de proyectos*.

Por último, se presenta la sección habitual de publicaciones de asociados y asociadas que, en este caso, es muy abundante.

IX CONGRESO DE LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE INVESTIGACIÓN SOCIAL APLICADA AL DEPORTE

Las Palmas de Gran Canaria
16, 17 y 18 de Noviembre de 2006

Secretaría General de la AEISAD

Dra. Er. Agnès Riera
Universitat de Vic
Facultat d'Educació. Ciències de
l'Activitat Física i de l'Esport.
C/ Sagrada Família, 7
08500 Vic (Barcelona)
agnès.riera@uvic.es

Elaboración del Boletín:

Anna Vilanova, Jordi Calvo, Xavi
Camino, Marta Pérez y Núria Puig
(Laboratori d'Investigació Social,
INEF de Catalunya, Barcelona)

boletinaeisad@gencat.net

El propósito de este boletín es informar de las actividades de los socios de la AEISAD y de las de otras entidades que puedan ser de interés, así como promover el debate y el intercambio científico entre sus miembros.

• Comité Organizador:

AEISAD, Excmo. Cabildo Insular de Gran Canaria, Excmo. Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria, Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Universidad de La Laguna
Tema:
"Comunicación y Deporte"

• Áreas:

- 1.- Comunicación, deporte y sociedad
- 2.- La comunicación en la gestión deportiva
- 3.- Comunicación y educación física
- 4.- Ocio, turismo y comunicación

• Sede del Congreso:

Centro Insular de Deportes
Avenida alcalde Ramírez Bethencourt, 10
35003 Las Palmas de Gran Canaria

**• Ponentes y estructura del Congreso:**

<u>Jueves 16 (mañana)</u> Sesión inaugural. Conferencia de apertura a cargo del Dr. Miquel de Moragas.	<u>Jueves 16 (tarde)</u> 1ª Ponencia (Sociedad) a cargo de la Dra. Maria José Mosquera. Seminarios de Trabajo.
<u>Viernes 17 (mañana)</u> 2ª Ponencia (gestión) a cargo de la Dra. Susana Montserrat. Seminarios de Trabajo.	<u>Viernes 17 (tarde)</u> 3ª Ponencia (Educación) a cargo del Dr. J.M. Fernández Balboa. Seminarios de Trabajo
<u>Sábado 28 (mañana)</u> 4ª Ponencia (Ocio y turismo) a cargo del Dr. J. M. Nasarre. Lectura de Conclusiones de cada Seminario y Clausura.	

• Precios*:

	Antes del 24 de julio	Después del 24 de julio
Socios AEISAD	70 €	80 €
Profesores de la ULL y ULPGC	70 €	80 €
Estudiantes	Se abrirá plazo de matrícula de estudiantes con cuotas reducidas. Se están gestionando créditos de libre configuración.	
Otros	100 €	120 €
Miembros de corporaciones locales de Gran Canaria	70 €	80 €

*La inscripción al Congreso se realizará de forma electrónica, a través de la página web del Instituto Insular de Deportes del Cabildo de Gran Canaria. Se está gestionando el proceso.

La matrícula del congreso da derecho a la asistencia a todas las sesiones, cafés, documentación y actas publicadas.

• Plazos:

Fecha límite de entrega

- Resúmenes: 30 de junio.
- Comunicaciones completas: 1 de septiembre.

• Viajes y alojamiento:

A partir del segundo comunicado del Congreso se dará información al respecto.

Precios ajustados de avión y alojamiento para congresistas de la Península.

Más información:

<http://www.aeisad.org>
Víctor Alonso: vicalons@ull.es

Los Estadios como Atracciones Turísticas

Dr. Juan Luis Paramio Salcines,
Universidad Autónoma de Madrid
Departamento de Educación Física, Deportes y Motricidad Humana
juanluis.paramio@uam.es

Introducción

La construcción de la primera generación de estadios modernos a finales del siglo XIX en un país como Gran Bretaña se debió, en gran parte, a la combinación de varios factores políticos, económicos y deportivos relevantes como el desarrollo de la revolución industrial, la ya creciente popularidad del fútbol como deporte y actividad de ocio para muchas clases sociales junto con la formación de la primera Liga de Fútbol profesional en 1882. Dicho modelo de diseño arquitectónico y de gestión de los estadios fue ampliamente imitado por otros países occidentales, entre ellos España. Área muy relevante de estudio, pero que desborda el objeto de este estudio. Posteriormente, diferentes generaciones de estadios han ido sucediéndose; algunos autores hablan de cuatro generaciones, otros autores establecen cuatro períodos

históricos. En cualquier caso, todas las generaciones de estadios modernos y los actualmente denominados postmodernos han sido reformulados y modificados con el fin de atender a las numerosas transformaciones y cambios que han ido aconteciendo en la sociedad en general y en el mundo del deporte en particular.

Avanzando en el análisis, encontramos que muchos de los estadios actuales, bien nuevos o remodelados, se han convertido en elementos fundamentales de la urbana contemporánea. Prueba de ello es la evolución que han experimentado en las últimas décadas de ser edificios arquitectónicamente poco valorados y tenidos en cuenta, incluso por la propia arquitectura, a ser considerados como lugares emblemáticos a la vez que se caracterizan por ser una de las principales atracciones turísticas de muchas ciudades



europas y americanas. Como ya adelanté en un primer análisis sobre las características de los considerados estadios postmodernos (Paramio, 2004), los actuales se caracterizan por la exigencia de disponer de mayores niveles de confort y seguridad para todo tipo de usuarios, por su multifuncionalidad de uso, por un diseño innovador y ,sobre todo y unido a los elementos anteriores, por la necesidad de maximizar la explotación comercial de todos sus espacios tanto deportivos como no deportivos a lo largo de todo el año. Superando las limitaciones de uso como había sido la norma hasta mediados de la década de los ochenta, principalmente estadios de clubes de fútbol europeos.

Esta tendencia ha cambiado radicalmente después del convencimiento amplio entre los gestores deportivos del enorme potencial, en muchos casos todavía sin explotar, que los estadios contemporáneos tienen a la hora de generar más y nuevos recursos. En esta línea argumental, la tendencia actual y de futuro pasa por construir nuevos estadios o remodelar aquellos existentes para transformarlos en espacios de ocio donde se ofrezcan multitud de servicios y actividades a lo largo de todo el año. Esta gradual evolución arquitectónica, simbólica y funcional de los estadios contemporáneos tiene que ser entendida en relación con la transformación del modelo capitalista actualmente dominante y su influencia sobre el deporte profesional. Al mismo tiempo, las transformaciones que se suceden alrededor del mundo de los estadios contemporáneos abren nuevas áreas de análisis que exigen, además, un tratamiento multidisciplinar.

Dicho esto y en el caso de Europa, no sin cierto retraso histórico con respecto a países como Estados Unidos o Australia, una de las recientes estrategias para incrementar los recursos típicos y atípicos pasa por ofrecer servicios relacionados con la historia del estadio y del club que le acoge. En este sentido, es relevante el papel que las visitas guiadas a los estadios - entre los que se incluyen los museos de equipos que conjugan una historia dilatada, con una trayectoria deportiva relevante y con gran simbolismo para los seguidores- han adquirido, principalmente en la última década. Es lo que Heather Gibson (2002) denomina turismo

deportivo asociado a la nostalgia (*sports tourism nostalgia*). De tal forma, la tematización del estadio del cual forman parte las visitas guiadas de estadios de clubes de fútbol relevantes parece haberse convertido en un relevante sector productivo no sólo para los propietarios de los estadios, sino también para las ciudades que los acogen. De momento, existen escasos estudios que analicen su relevancia (ver Steven y Wooton, 1997; Moore, 1997, 2001; Standeven y DeKnop, 1999).

Deporte y Turismo: Los Estadios como atracciones turísticas

Tal como nos sugiere el sociólogo español, Salvador Giner, todo entendimiento medianamente ambicioso de los asuntos humanos, entre los que podríamos incluir el creciente protagonismo de los estadios, exige un diálogo con los clásicos. Remontándonos en el tiempo, encontramos que la creciente simbiosis entre dos sectores como el turismo y el deporte ya se encontraba en la época clásica cuando surgen algunas de las tendencias que caracterizan al deporte turístico, entre ellas los viajes de ciudadanos para asistir a eventos y espectáculos en estadios y arenas. No obstante, dicha asociación se ha acentuado claramente en las dos últimas décadas del siglo XX; proceso que continúa y seguirá creciendo a lo largo del tercer milenio. Dicha unión ha conducido a que líderes políticos, económicos, sociales y deportivos de ciudades de todo tipo valoren el turismo deportivo asociado a los estadios por sus importantes repercusiones económicas, sociales, culturales y deportivas, tanto para la ciudad como para los propietarios de los estadios.

Este artículo quiere resaltar la trascendencia que un incipiente sector productivo como el turismo deportivo asociado a la nostalgia está adquiriendo en los países occidentales. Bajo dicha categorización del turismo deportivo se incluye la visita por parte no sólo como cabría esperar de un número amplio de fans, sino sobre todo por dos segmentos como los turistas de procedencia geográfica diversa e incluso 'fans virtuales' a estadios y museos de fútbol de equipos con una trayectoria deportiva y un pasado glorioso. Área que está siendo impulsada por un mayor

Tabla 1: Estadios de clubes de fútbol europeos que ofrecen visitas guiadas y sus precios.

Visitas Guiadas a Estadios, Club	Precio (en €)
Goodison Park, Everton F.C.	Adultos 12,75
Reebok Stadium, Bolton Wanderers	Adultos 11,25 (incluye museo); Juniors 7,5
Stamford Bridge, Chelsea	Adultos 15; Junior 8; Legends Tour 82,5 (todas las edades)
Highbury, Arsenal	Adultos 15; Juniors 8; Legends Tour 45 (adultos) y 18 (para niños)
Olympic Stadium, Munich, FC Bayern Munich and TSV 1860 Munich	Adultos 4,60; Junior 3
Nou Camp, Barcelona F.C.	Adultos 9,5
Santiago Bernabeu, Real Madrid F.C.	Adultos 9; Menores de 14 años, 7; Socios (adultos) 4 ; Socios (menores de 14 años) gratis
San Mames, Athletic Bilbao F.C.	Adultos 6; Menores de 14 años 4; Socios, 3
Anoeta, Real Sociedad	Adultos 3; Menores de 10 años 1
Old Trafford, Manchester United	Adultos 13,5 (incluyendo visita al museo); Juniors 9; Entradas familiares, 37,5
De Kuip, Feyenoord	Adultos 11,50

número clubes de fútbol en Europa, entre los que destacan principalmente clubes ingleses, alemanes y, en menor medida españoles, para incrementar la rentabilidad económica y social de los estadios (ver tabla 1).

Dentro de la gran variedad de estrategias comerciales lanzadas por los gestores de los estadios para aumentar la rentabilidad económica y social, la atracción emocional y nostálgica que numerosos estadios producen está siendo positivamente valorada para desarrollar todo tipo de productos y servicios. Esta atracción por los estadios, entendida como *topofilia*, forma parte de la reciente tematización de los estadios en Europa. La popularidad de las visitas a los estadios y a los museos de clubes relevantes se basa en la necesidad de un mayor número de ciudadanos por combinar nostalgia y experiencias en sus viajes fuera de su lugar de residencia. Sin duda, no todos los estadios en Europa pueden ofrecer este tipo de servicios y experiencias con una cierta garantía de éxito. De la revisión de la oferta de este tipo de servicios en Europa encontramos que son principalmente clubes de fútbol ingleses (por ejemplo, Manchester United, Bolton, Liverpool, Everton, Chelsea, Newcastle o Arsenal), alemanes (Bayern Munich), holandeses (Feyenoord) y españoles (principalmente el Barcelona y el Real Madrid y, sólo recientemente, la Real Sociedad y el Athletic de Bilbao) los que contemplan este servicio. Como ya se ha resaltado anteriormente, dicha área comercial se encuentra en su fase de introducción en Europa, si se compara con la gran tradición existente en Estados Unidos y Australia por visitar estadios relevantes, museos del deporte o pabellones de la fama (Hall of Fame)

Volviendo al contexto europeo, destacan por encima de todos los estadios, las visitas a ciertos estadios históricos como Old Trafford (Manchester United), Bernabeu (Real Madrid), Nou Camp (Barcelona) o el Estadio Olímpico de Munich (utilizado por el Bayern Munich hasta su reciente traslado al nuevo Allianz Arena en la misma ciudad). Dichos estadios se han convertido en uno de los principales reclamos turísticos de las ciudades donde se ubican. Por ejemplo, la visita al Nou Camp

Imagen publicitaria de las visitas guiadas en el museo del Old Trafford: La popularidad de las visitas a los estadios y a los museos de clubes importantes se basa en la necesidad de un mayor número de ciudadanos por combinar nostalgia y experiencias en sus viajes fuera de su lugar de residencia.



Estadio Santiago Bernabeu en Madrid: Las visitas guiadas de estadios de clubes de fútbol históricos permiten un retorno económico a los clubes así como a las ciudades donde se ubican.



de Barcelona, donde se incluye el museo del club, está a la cabeza en cuanto al número de visitantes con más de un millón de personas al año, superando a otros edificios emblemáticos de la ciudad como el Museo Picasso. Por otro lado, y sorprendentemente un club como el Real Madrid sólo ha empezado a promocionar las visitas al estadio Bernabeu desde el año 2003. Desde su inauguración, el estadio ha pasado de recibir 407,831 visitantes en el año 2003 a 546,602 visitantes en el año 2004, lo que le convierte en el cuarto edificio más visitado de la ciudad, tal como recoge el Informe Anual del Real Madrid (2004-05). Cifras que todavía están lejos del contexto norteamericano; sirva de ejemplo el caso del Madison Square Garden de Nueva York que atrae todos los años más de 4 millones de visitantes en los más de 600 eventos que se celebran dentro de sus límites.

Como colofón, resaltar que muchas de las tradiciones, valores y prácticas comerciales asociadas a los estadios modernos han ido gradualmente desapareciendo, en otros se han modificado. Es por ello que el reciente protagonismo que los estadios actuales suscitan abre nuevas áreas de interés para las ciencias sociales.

Bibliografía

- Gibson, H. (2003) Sport Tourism. En J. Parks and J. Quarterman, *Contemporary Sport Management*, London, Human Kinetics, 337-360
- Moore, K. (2001) Museo Nacional de Fútbol (Reino Unido) En *Revista de Museología*,(22): 29-42.
- Paramio, J.L. (2004) ¿Hacia dónde se dirigen los estadios postmodernos?, *Apunts. Educación Física y Deportes*, Barcelona, 78, 41-50.
- Standeven, J. y P. De Knop (1999) *Sport Tourism*, London, Human Kinetics.



Una bibliografía sobre dirección de proyectos

Dr. Vicente Gambau
Universidad de A Coruña

Cuando ya se ha ido incorporando el hábito de la planificación estratégica en el ámbito de la gestión deportiva, conviene que nos acerquemos a herramientas más concretas que nos permitan desarrollar adecuadamente las acciones formuladas en los planes. Así, tras haber definido la visión, la misión, los objetivos y las acciones de los planes, el último paso para su desarrollo es la *dirección de proyectos*. Me complace ofrecer una bibliografía al respecto que se divide en dos partes: bibliografía básica sobre dirección de proyectos y bibliografía relacionada que puede servir de apoyo para la implementación de los mismos. Al final, se añaden varias páginas web sobre el tema.

Bibliografía básica

- AENOR. **Norma ISO 10006 de dirección de Proyectos**. 1997
- Bruce, Andy & Langdon, Ken. (2002) **Dirigir proyectos**. Madrid: Ed. Grijalbo.
- Cano, J.L. - **Estudio de Proyectos** - Vols. I y II. Universidad Politécnica de Madrid.
- Comité Editorial del Organismo Certificador en Dirección de Proyectos (OCDP), constituido por: A. Del Caño, F. Pérez-Polo, J. Caamaño, J. Ordieres, J.L. Velasco, J.L. Cano y M. de Cos. **Bases para la Competencia en Dirección de Proyectos** AEIPRO - OCDP, 2001.
- Commarmond, G. & Exiga, A. (1999) **Cómo fijar objetivos y evaluar resultados**. Bilbao, Ed. Deusto
- Cos Castillo, M. **Dirección de Proyectos: Project Management** U.P.M.
- Davidson Frame, J. **La nueva Dirección de Proyectos**. Granica. Barcelona, 2000.
- De Asís Orta, A. **Justificación Técnica y Administrativa de Proyectos subvencionados** ISBN 8480045728. 1ª Edición / 424 págs. - Centro de Estudios Ramon Areces. (CERA) -2003
- De Cós, M., **Teoría General del Proyecto**, Vol. I "**Dirección de Proyectos**". Ed. Síntesis, 333 pág. 1997
- De Heredia Scasso, R. **Dirección Integrada de Proyecto –DIP- "Project Management"** (3ª Edición) Universidad Politécnica de Madrid. E.T.S. de Ingenieros Industriales. Madrid, 1999
- Dinsmore, P. C. & Cabanis-Brewin, J. **The AMA Handbook of Project Management**. Amacom, 512 pp., 2005
- Drudis A. "**Planificación, Organización y Gestión de Proyectos**", Gestión 2000. Barcelona. 1992.
- Drudis, A. **Gestión de Proyectos**. Barcelona: Ed. Gestión 2000, 1999.
- Gómez-Senent, E. "**Las Fases del proyecto y su Metodología**" - Universidad Politécnica de Valencia.
- Gómez-Senent, E., [et. al.] **El proyecto y su dirección y gestión**, Universidad Politécnica de Valencia. Servicio de Publicaciones, 1999.
- Guerra, L.; Coronel, A. J.; Martínez de Irujo, L.; Llorente, A. **Gestión integral de proyectos**. Madrid: Ed. Fundación Confemetal, 2002
- Horine, G. M. **Gestión de proyectos** (ISBN: 844151917X) Ed. Anaya Multimedia, 2005
- Kerzner, H. "**Project Management: A Systems Approach to Planning, Scheduling, and Controlling**, Ed. John Wiley, 9th Edition, 1040 pp. 2005
- Lewis James P. (2004) **Las claves de la gestión de proyectos**. Barcelona: Ed. Gestión 2000
- Loock, D. **Gestión de Proyectos**. Paraninfo. Madrid 1994.
- Meredith, J. R. & Mantel, Jr., S. J. **Project Management: A Managerial Approach**, 6th Edition ISBN: 471715379; Publisher: John Wiley & Sons, Inc 688 pp., 2005
- Mille Galán, J. M. **Manual básico de elaboración y evaluación de proyectos**. Ayuntamiento de Barcelona, 2003
- Mille, J.M. **Manual básico para la elaboración de proyectos**. Colección Útiles prácticos. Barcelona Associacions Nº 6. Barcelona. Ed. Torre Jussana / Ajuntament de Barcelona, 1997.
- Morilla Abad, I. - "**Guía Metodológica y Práctica para la Realización de Proyectos**" - Colegio de Ingenieros de Caminos de Madrid. Servicio de Publicaciones.
- Ordieres, J. "**Programación de Proyectos**", Universidad de la Rioja. 1999
- Pereña Brand, J. - "**Dirección y Gestión de Proyectos**" - Ediciones DÍAZ DE SANTOS.
- Peters, T. (2000) **50 claves para la dirección de proyectos. Cincuenta maneras de convertir cada actividad en un proyecto apasionante**. Bilbao, Ed. Deusto.
- Project Management Institute PMI. **A Guide to the Project Management Body of Knowledge**, (PMBOK® Guide) - Third Edition Paperback & CD-ROM ISBN: 193069945X Publisher: Project Management Institute Pages: 388, 2004
- Project Management Institute PMI. **Guía de los fundamentos de la Dirección de Proyectos (Guía de**



- PMBOK®** – Tercera Edición, (Official Spanish Translation, Paperback ISBN: 1930699735) 392 pp. Ed. Project Management Institute PMI, 2005
- Salter, B. & Langford-Wood, N. (2004) **Organizar un acto con éxito en una semana**. Barcelona, Ed. Gestión 2000
 - Santos Sabrás, Fernando - "**Ingeniería de Proyectos**" - ESI de San Sebastián.
 - Serer Figueroa, M. - "**Gestión Integrada de Proyectos**" - Universidad Politécnica de Cataluña.
 - Serie H.B.E. **Gestión De Proyectos - Harvard Business**. 208 pp. Materia: 15. Management, 2004.
 - Thiry, M. (PMP) **Value Management Practice** ISBN: 1880410141. Publisher: Project Management Institute, 112 pp., 1997.
 - Trueba, I.; Cazorra, A.; De Gracia, J. (1995). **Proyectos Empresariales**. Madrid. Ed.Mundi-Prensa.
 - Trumsett, R. "**Third wave Project Management**", Prentice Hall, New Jersey. 1993.
 - Vernis, E. (et al.) **La gestión de las organizaciones no lucrativas**. Bilbao, Ed. Deusto, 1998.
 - Webster, G. **La gestión de Proyectos en la Empresa**. Asociación Española de Normalización y Certificación. AENOR. Madrid, 1999.
 - Young, Trevor L. (2001) **Gestione bien sus proyectos**. Barcelona: Ed. Gedisa.

Bibliografía relacionada con Proyectos

- Acosta, R. (1999): *Dirección, gestión y administración de las Organizaciones deportivas*. Barcelona: Paidotribo.
- Alberto, C.; Hernando, V.; Fernández, J.A. (1996): *Gestión y dirección de empresas deportivas*. Madrid: Gymnos.
- Añó, V. (1993): *Organización y gestión de actividades deportivas*. Barcelona: INDE Publicaciones.
- Ayora, D. y García, E. *Organización de Eventos Deportivos*. Editorial INDE. Barcelona, 2004
- Byl, J. *Organizing Successful Tournaments-3rd Edition* Human Kinetics, 176 pp, 2006
- Chazaud, P. (1983) *Le sport et sa gestion*. Paris: Ed. Vigot.
- De Andrés, F. (1997) *La evaluación de la gestión de un centro deportivo*. Madrid: Consejo Superior de Deportes y FEMP.
- Desbordes, M. Y Falgoux, J. (2003) *Organiser un événement sportif*. Paris: Edition d'Organisation.
- Escuela Canaria del Deporte (1998) *Organización de eventos deportivos*. Islas Canarias: Dirección General de Deportes del Gobierno de Canarias
- Federación Española de Municipios y Provincias. (2000) *Guía del concejal de deportes*. Madrid: FEMP; CONSEJO SUPERIOR DE DEPORTES.- FEMP, D.L.
- Gallardo, L. y Jiménez, A. (2004) *La gestión de los servicios deportivos municipales. Vías para la excelencia*. Barcelona: INDE Publicaciones.
- Gil, J. *Cómo organizar una competición deportiva*. Editorial Flash Books. Barcelona, 1995
- Lizalde, E. Objetivos y programas de los servicios de actividad física. En *Servei d'Activitat Física. III Jornades de Actividad Física y Universidad*. Bellaterra (Barcelona): Universitat Autònoma de Barcelona, 1993.
- Loret, A. (1995) *Sport et Management: de l'éthique à la pratique*. Paris. Revue EPS
- Martín, O. *Manual práctico de organización deportiva: Claves para un rendimiento óptimo*. Ed. Gymnos. Madrid, 1996.
- Mediavilla, G. (2001). *Comunicación corporativa en el deporte. Cómo organizar y gestionar la imagen de una empresa, institución o evento deportivo*. Madrid: Ed. Gymnos.
- Mestre Sancho, J. A. *Planificación Deportiva. Teoría y Práctica. bases metodológicas para una planificación de la educación física y el deporte*. INDE Publicaciones. Barcelona, 1995
- Mullin, B & Hardy, S & Sutton, W. (1993) *Marketing deportivo*. Barcelona. Ed. Paidotribo.
- París Roche, Fernando. *La planificación estratégica en las organizaciones deportivas* Editorial Paidotribo. Barcelona, 1996
- Parks, Janet B.; Zanger Beverly Rk. (1993) *Gestión Deportiva: Estudios y especialidades profesionales*. Ed. Martinez Roca. Barcelona.
- Pires, G. (1995): *Desporto. Planeamento e gestão de proyectos*. Ciencias do desporto. Lisboa. Ed. FMH.
- Quesada Rettschlag, S. y Díez García, M. D. *Dirección de Centros Deportivos. Principales funciones y habilidades del director deportivo*. Editorial Paidotribo. Barcelona, 2002
- Redondo, J.C. (1997): *Planificación y Control de eventos deportivos. Aplicación del gráfico de Gantt*. *Revista Aqua Gestión N°40*, Noviembre-diciembre 1997. (Pág 43-45)
- Soucie, D.. *Administración, Organización y Gestión Deportiva*. Editorial INDE. Barcelona, 2002
- Senlle, A.; Gallardo, L.; Dorado, A. *Calidad en las organizaciones deportivas. Todo lo que necesita saber* *Calidad en las organizaciones deportivas: todo lo que necesita saber para implantar un sistema de gestión*



de calidad y medio ambiente. Barcelona: Edicions Gestió 2000, S.A.

- Slack, T. (1997) *Understanding sport organizations: the application of organization theory*. USA: Ed. Human kinetics
- Soucie, D. (2002) *Administración, Organización y Gestión Deportiva*. Barcelona: Inde Publicaciones.

Páginas web relacionadas con Dirección de Proyectos

- Project Management Institute [<http://www.pmi.org>]
- International Project Management Association [<http://www.ipma.ch>]
- Asociación Española de Ingeniería de Proyectos [<http://www.aeiopro.com>]
- Microsoft Office *Project 2003* [<http://www.microsoft.com>]

Publicaciones de nuestros asociados y asociadas

- AGUILA SOTO, C. (2005) *Ocio, jóvenes y posmodernidad*, Almería, Universidad de Almería
El objetivo del libro es analizar el ocio de la población juvenil como una muestra del nuevo orden social posmoderno. A partir del diseño de un *Modelo Dinámico del Ocio Juvenil*, se reflexiona sobre distintos elementos estructurales y culturales de las sociedades occidentales avanzadas. La importancia de los medios de comunicación y de las nuevas tecnologías en nuestras vidas, la gran variedad, el pluralismo y el mestizaje cultural al que asistimos, los nuevos valores y usos del cuerpo y de la práctica físico-deportiva, o cómo el presentismo y las actitudes de riesgo no son exclusivas del ocio de los jóvenes, sino que forman parte del esquema cultural de la Posmodernidad. No obstante, también se atiende a dos marcadores sociales clásicos: la clase social y el género. Con ello, se descubre como, aunque el mundo posmoderno es fragmentado, individualista, subjetivo y diverso, aún hoy persisten desigualdades estructurales en el ocio de los jóvenes por razones de clase y, especialmente de género.
- CASTAÑER, M.; CAMERINO, O. (2006): *Manifestaciones básicas de la motricidad*. Lleida: Edicions de la Universitat de Lleida.
El enfoque global-sistémico que se expone en este libro pretende armonizar la terminología, los contenidos y la praxis que contienen las manifestaciones de la motricidad. El texto traza un recorrido por dichas manifestaciones con el fin de estructurar tanto los descriptores curriculares de los planes de estudios superiores, el diseño de programaciones y prácticas de la educación física escolar como la práctica de la actividad física y deportiva en diversos ámbitos de intervención.
- CASTILLO J. (2005): *Deporte y Reinserción Penitenciaria*. Madrid, Consejo Superior de Deportes (Estudios sobre Ciencias del Deporte, 39) Para más información: joaquina@uhu.es.
- MEDINA, X.; SANCHEZ MARTIN, R. (2005) “Die Anthropologie des Sports in Spanien” In *Sportwissenschaft*, (4), 428-447.
Nuestros compañeros acaban de publicar un artículo en la prestigiosa revista alemana sobre la antropología del deporte en España. Reproducimos el resumen a continuación no sin antes darles las gracias por dar a conocer lo que hacemos más allá de nuestras fronteras.
Se realiza una aproximación evaluativa y crítica sobre el desarrollo de la antropología del deporte en España dibujando, al mismo tiempo, el potencial científico de esta disciplina académica en vías de consolidación. Así, en primer lugar, los autores repasan someramente la evolución de la antropología del deporte a nivel internacional para señalar las influencias más destacadas en España. En segundo lugar, observan la producción de estudios antropológicos sobre deporte en España, destacando la transición que va de una etnografía del juego y el deporte descriptiva, casi folklórica, de los primeros estudios a una antropología sociocultural del deporte, más teórica y con mayor voluntad comprensiva de la última etapa. También se ocupan de las relaciones de la antropología del deporte con otras disciplinas académicas comprobando que la tendencia a la transdisciplinariedad que parece recorrer a las ciencias sociales en general se reproduce también en el ámbito de la antropología y la etnología del deporte. Por último, se señala su grado de institucionalización académica y se perfila su orientación futura.
- RUIZ, F.; GARCÍA MONTES, M. E. (2005): *Hábitos físico-deportivos de los almerienses en su tiempo libre*. Almería, Universidad Almería.
La investigación, de la que forma parte este documento, pretende aportar información sobre “hábitos saludables y estilos de vida de los almerienses” de manera que a tenor de los resultados y con una visión más objetiva de la realidad se puedan empezar a establecer estrategias, tanto desde el punto de vista individual como social, que ayuden a conseguir una mejora en la calidad de vida.



INEFC

Institut Nacional
d'Educació Física
de Catalunya

Generalitat
de Catalunya



- SANTOS, A.; BALIBREA, E.; LÓPEZ, A.; CASTRO, R.; ARANGO, V. (2005) *Mujer, deporte y exclusión. Experiencias europeas de inserción por el deporte*, Valencia, Universidad Politécnica de Valencia.
El libro incluye un primer capítulo en el cual se analizan los problemas más apremiantes de las mujeres de cara al deporte. El segundo capítulo traza el recorrido institucional que ha seguido el deporte femenino en estos últimos diez años. El tercer capítulo ofrece una base de datos de experiencias europeas que han utilizado el deporte para mejorar las situaciones de exclusión de las mujeres. En el cuarto capítulo se realizan los estudios de caso de cinco de las experiencias más relevantes en el terreno del deporte y la exclusión social de las mujeres. Con ello, se pretende extraer las pautas de funcionamiento que han hecho exitosas a las experiencias seleccionadas y valorar su potencial aplicación a otros marcos territoriales e institucionales. Se añade un anexo que recoge algunos recursos electrónicos, direcciones y contactos de los principales organismos especializados en el tema de que se ocupa el libro.
- SCHULZE, B., (2005): *Sportarten als soziale Systeme* (Las prácticas deportivas como sistema social), Manchen/Berlín, Waxmann
Obra en alemán de nuestro compañero Bernd Schulze. La síntesis del contenido es la siguiente:
En el libro se desarrolla el modelo del sistema de actividades deportivas a partir de la teoría de la diferenciación de Niklas Luhmann. Del mismo modo que la sociedad está diferenciada en sistemas de funciones para que la comunicación social sea posible, cada actividad deportiva se convierte en un sistema de funciones diferenciado que hace posible su desarrollo en campeonatos y entrenamientos. Cada actividad se desarrolla un sistema en el cual se desarrollan de modo diferenciado y se pueden identificar el sistema de competiciones, las implicaciones políticas, del derecho, la educación, la ciencia, la medicina, la sociabilidad, la comunicación entre personas, los medios de comunicación, la economía, las religión, el trabajo social, la contestación y el arte.
Después de una revisar el estado de la cuestión sobre la teoría del sistema deportivo, se presenta el modelo del sistema de actividades deportivas. Las distintas partes del sistema social son el punto de partida para concebir el mencionado sistema de funciones de cada actividad deportiva. Finalmente, el modelo se aplica en el análisis empírico del fútbol.

AEISAD

La **Asociación Española de Investigación Social aplicada al Deporte** es una asociación científica e interdisciplinaria dedicada a la investigación social aplicada al conocimiento del deporte, entendido como un fenómeno social complejo y polisémico, siempre en continua transformación.

Todos los asociados y asociadas reciben:

- Descuento en el Congreso
- Libro de actas (cada dos años)
- Boletín informativo (4 al año)
- "Comunicaciones internas"
- Publicaciones no regulares

Para más información contactar con:

Dra. Er. Agnès Riera (Secretaria General)
Universitat de Vic; Facultat d'Educació
Ciències de l'Activitat Física i l'Esport
C/ Sagrada Família, 7
08500 Vic (Barcelona)
Tel: 93 8816164 (298)
Fax: 93 8891063
E-mail: agnes.riera@uvic.es

<http://www.aeisad.org>